



## الاستراتيجيات الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي في قطاع للنمو المستدام النفط والغاز: صياغة، تنفيذ، وتقييم

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٧ - ٢٣

دبي

(للشخص الواحد) € ٤٥٠٠

Ref: #OG9060\_63491



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





ففي ظل تقلبات النفط والغاز، تمكنها من الإبحار في بحر متلاطم من يُعد التخطيط الاستراتيجي بوصلة أساسية لشركات الاستدامة والتحول الطاقوي، يصبح وضع أسعار الطاقة، التحولات الجيوسياسية، والضغط التحديات والفرص المتغيرة باستمرار. المتقدمة للتخطيط والازدهار. تتناول هذه الدورة التدريبية الشاملة استراتيجيات واضحة ومرنة أمراً حاسماً للبقاء المتزايد نحو مراحل: من الاستكشاف والإنتاج إلى الاستراتيجي، مع التركيز على خصوصية قطاع النفط المفاهيم والأدوات والمنهجيات خرائط البيئة الداخلية والخارجية للمنظمات، صياغة الرؤى التكرير والتسويق. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل والغاز بجميع إلى تزويد المتدربين Center طريق قابلة للتنفيذ. يهدف BIG BEN Training والرسائل والأهداف الاستراتيجية، وتصميم القدرة التنافسية وتضمن النمو المستدام لشركاتهم. والقيادية اللازمة لتطوير استراتيجيات مبتكرة تُعزز بالقدرات التحليلية Michael، المعروف السوقية والتقنية. من أبرز الأكاديميين في هذا سُلط الدوره الضوء على أهمية التكيف مع التغيرات Competitive Strategy: Techniques for Porter، وكتابه المجال البروفيسور Porter هذه يُعد مرجعاً أساسياً في فهم تحليل الصناعات Michael Porter للمؤلف "Analyzing Industries and Competitors" الدورة في بناء قدرات تخطيط استراتيجي قوية وفعالة. ووضع الاستراتيجيات التنافسية، مما يؤكد أهمية



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو التخطيط الاستراتيجي.
- المديرون التنفيذيون.
- رؤساء الأقسام والإدارات العليا.
- محللو الأعمال والاستراتيجيات.
- مديرو المحافظ الاستثمارية.
- خبراء تطوير الأعمال.
- مستشارو الإدارة.
- الموظفون المشاركون في عمليات التخطيط الاستراتيجي.
- قادة الفرق المكلفة بمبادرات التحول.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات النفط والغاز الوطنية والدولية.
- شركات الخدمات النفطية.
- شركات الطاقة المتجددة.
- البنوك والمؤسسات المالية التي تمويل مشاريع الطاقة.
- شركات الاستشارات الإدارية والاستراتيجية.
- الجهات الحكومية والوزارات المعنية بقطاع الطاقة.
- المنظمات الدولية العاملة في مجال الطاقة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.



## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- المكتب التنفيذي للرئيس التنفيذي.
- إدارة تطوير الأعمال.
- الإدارة المالية.
- قسم التسويق والمبيعات.
- إدارة العمليات والإنتاج.
- قسم الموارد البشرية.
- إدارة المشاريع الكبرى.

## أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- قطاع النفط والغاز، فهم الإطار العام للتخطيط الاستراتيجي وتطبيقاته في
  - باستخدام أدوات استراتيجية، إجراء تحليل شامل للبيئة الخارجية والداخلية
  - للقياس، صياغة رؤية ورسالة واضحة وأهداف استراتيجية قابلة
  - المستدام، تطوير استراتيجيات تنافسية وموجهة نحو النمو
  - أداء رئيسية، تصميم وتنفيذ خرائط استراتيجية متكاملة ومؤشرات
  - الاستراتيجية مع الهيكل التنظيمي، إدارة عملية التغيير والتأكد من توافق
  - المتغيرات السوقية، تقييم أداء الاستراتيجية وتعديلها بناءً على
  - المتطور، تحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية في مشهد الطاقة

## منهجية الدورة التدريبية:



بناء قدرات قوية في وشاملة، تُركز على دمج المفاهيم النظرية المتقدمة تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية مُصممة بعناية، تُدعم بالرسوم البيانية التخطيط الاستراتيجي. يتم تقديم المحتوى من خلال مع التطبيقات العملية لضمان المفتوحة وورش التحليلية لأمثلة استراتيجية ناجحة وفاشلة في قطاع التوضيحية، ونماذج الأعمال، ومقاطع الفيديو محاضرات نبط وغاز رائدة، ويطبقون أدوات العمل التفاعلية، حيث يشارك المتدربون في تحليل الطاقة. تُشجع الدورة على النقاشات لبورتر، ومصفوفة BCG تُعد دراسات الحالة التخطيط الاستراتيجي مثل تحليل SWOT، ونموذج القوى دراسات حالة لشركات تطبيقية تُمكن استراتيجية حقيقية وتُقدم حلولاً مبتكرة. يتم تشجيع جزءاً محورياً من المنهجية، حيث تُحلل تحديات الخمس محددة. يقدم BIG BEN Training Center المتدربين من صياغة استراتيجيات متكاملة العمل الجماعي من خلال مشاريع وقيادة التغيير التركيز على تطوير القدرة على التفكير الاستراتيجي تغذية راجعة بناءة ومستمرة للمتدربين، ويتم لسيناريوهات المعقدة لقطاع النفط والغاز الاستراتيجي لضمان النمو المستدام في بيئة الأعمال النقدي، اتخاذ القرارات الصعبة.

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### سياق الطاقة. الوحدة الأولى: أساسيات التخطيط الاستراتيجي في



- والغاز تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته في قطاع النفط
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي
- مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي
- (PESTEL) فهم البيئة الكلية لقطاع النفط والغاز
- تحليل القوى الخمس لبورتر وتأثيرها على الصناعة
- الاستراتيجيات التحولات العالمية في الطاقة وتأثيرها على
- بناء الرؤية، الرسالة، والقيم الأساسية للمؤسسة

## الأهداف الاستراتيجية الوحدة الثانية: تحليل البيئة الداخلية وصياغة

- تحليل الموارد والقدرات الداخلية للمؤسسة
- والضعف، الفرص والتهديدات التحليل الرباعي (SWOT Analysis): نقاط القوة
- تحليل سلسلة القيمة (Value Chain Analysis)
- تحديد الكفاءات الجوهرية (Core Competencies)
- صياغة الأهداف الاستراتيجية: مبادئ SMART
- ربط الأهداف الاستراتيجية بأهداف الأقسام
- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس التقدم

## واستراتيجيات النمو الوحدة الثالثة: تطوير الاستراتيجيات التنافسية

- التركيز) استراتيجيات بورتر العامة (التكلفة، التمايز،
- المنتجات، تطوير الأسواق) استراتيجيات النمو: الاختراق السوقي، تطوير
- استراتيجيات التنويع ودمج الأعمال
- (BCG Matrix) إدارة محفظة الأعمال (McKinsey/GE)
- استراتيجيات الاستدامة والتحول الطاقوي
- والغاز) الاستراتيجيات الرقمية والابتكار في قطاع النفط
- المزايا التنافسية المستدامة



## التغيير<sup>١</sup> الوحدة الرابعة: تنفيذ الاستراتيجية وإدارة

- تحويل الاستراتيجية إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ<sup>١</sup>
- بناء الهيكل التنظيمي الداعم للاستراتيجية<sup>١</sup>
- إدارة الموارد البشرية لدعم الأهداف الاستراتيجية<sup>١</sup>
- ميزانية رأس المال وتخصيص الموارد الاستراتيجية<sup>١</sup>
- قيادة التغيير التنظيمي ومواجهة المقاومة<sup>١</sup>
- نشر ثقافة الالتزام بالاستراتيجية<sup>١</sup>
- دور التكنولوجيا في تنفيذ الاستراتيجيات<sup>١</sup>

## والحوكمة<sup>١</sup> الوحدة الخامسة: تقييم الأداء الاستراتيجي

- مراقبة وتقييم الأداء الاستراتيجي<sup>١</sup>
- (Dashboards) إعداد لوحات المعلومات الاستراتيجية
- آليات التغذية الراجعة والتعديل الاستراتيجي<sup>١</sup>
- الاستراتيجي<sup>١</sup> الحوكمة المؤسسية ودور مجلس الإدارة في التخطيط
- الأخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية في الاستراتيجية<sup>١</sup>
- دروس مستفادة من الفشل الاستراتيجي<sup>١</sup>
- مستقبل التخطيط الاستراتيجي في قطاع الطاقة<sup>١</sup>

## الأسئلة المتكررة<sup>١</sup>:

**التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل**

لا توجد شروط مسبقة<sup>١</sup>

**الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد**



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

### سؤال للتأمل:

والغاز لضمان بقائها المناخية، هل لا تزال أطر التخطيط الاستراتيجي في ظل التسارع غير المسبوق للتحويل الطاقوي والتحديات الغرض الأساسي لهذه الشركات في ازدهارها، أم أن هناك حاجة ماسة لنموذج استراتيجي التقليدي كافية لشركات النفط مستقبل الطاقة؟ جديد يعيد تعريف

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



للتخطيط الاستراتيجي ليركز على فريداً ومخصصاً لقطاع النفط والغاز، يتجاوز تتميز هذه الدورة بتقديمها منظوراً استراتيجياً العالمية تُقدم تحليلاً معمقاً لكيفية تأثير المتغيرات التحديات والفرص المحددة لهذه الصناعة الحيوية. المفاهيم العامة الواقعية التي تُقدم أمثلة حية نحو الاستدامة على صياغة الاستراتيجيات. الدورة الجيوسياسية، تقلبات السوق، والتوجهات الضوء على أدوات تحليل استراتيجي متقدمة، مثل لاستراتيجيات ناجحة ومواجهة تحديات معقدة. كما غنية بدراسات الحالة الرؤى الصناعية والتحول الرقمي ضمن الأهداف الاستراتيجية. هذا تحليل سيناريوهات المستقبل، وكيفية دمج الابتكار تُسلط في إعداد القادة والمديرين القادرين المتخصصة، والتركيز على التنفيذ العملي، يجعل هذا المزيج من العمق الأكاديمي، قطاع الطاقة المتطوراً على توجيه شركاتهم نحو مستقبل مستدام ونجاح في الدورة متميزة