



## العقاري الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء لشركات البناء والتطوير

يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦

لشبونة

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #CON3261\_347188



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





بل على القدرة على وضع العقاري، لم يعد النجاح يعتمد فقط على جودة بيئـة الأعمال التنافسية لقطاعي البناء والتطوير الأداء المؤسسي في الإنشاءات، إن خطط استراتيجية لشركات المقاولات محكمة، وتنفيذها الإنشاءات أو حجم المشاريع، توجهها نحو تحقيق الأهداف بعيدة المدى، التخطيط الاستراتيجي في التطوير العقاري يوفر بوصلة بفاعلية، وقياس صياغة كل خطوة تُتخذ تُسهم في تحقيق هذه الرؤية. تُواجه بينما تضمن إدارة الأداء الفعالة لشركات البناء أن للمؤسسات، (KPIs) للمشاريع الإنشائية، الأهداف الاستراتيجية لشركات المقاولات، وتحديد الشركات في هذا القطاع تحديات فريدة تتطلب التدريب الشاملة، التي يقدمها BIG BEN وتطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في البناء. هذه مؤشرات الأداء الرئيسية سنتعمق والأدوات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات ناجحة، ، صُممت لتزويد المشاركين بالمعرفة Training Center الدورة في الإنشاءات، ومتابعة في تحليل البيئة الاستراتيجية لشركات البناء، ووضع وتحسين الأداء التشغيلي في التطوير العقاري. أهمية أنظمة إدارة الأداء في شركات التطوير تنفيذ الاستراتيجية في شركات المقاولات. كما الخطط الاستراتيجية الفعالة مع التركيز على وثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء. يستفيد العقاري، وتقييم الأداء المؤسسي في الإنشاءات، سنتناول إلى رؤى خبراء مثل Robert S. Kaplan التطبيقات العملية ودراسات الحالة الواقعية. المشاركون من خبرة مدربين متخصصين، David P. Nortong Scorecard: Translating، مؤلفي كتاب The Balanced استناداً



المستدام الاستراتيجي، تهدف هذه الدورة إلى إعداد قادة والذي يعتبر مرجعاً أساسياً في إدارة الأداء, Strategy into Action  
والتميز. قادرين على قيادة شركاتهم نحو النمو



## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون.
- مديرو التخطيط الاستراتيجي.
- مديرو المشاريع.
- مديرو الأداء والجودة.
- مديرو الأقسام في شركات المقاولات والتطوير العقاري.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- المستشارون الإداريون.
- المديرون الماليون.
- مديرو العمليات.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع المقاولات والبناء والتشييد.
- قطاع تطوير العقارات والاستثمار العقاري.
- شركات الاستشارات الإدارية والاستراتيجية.
- الجهات الحكومية المعنية بالمشاريع الكبرى.
- صناديق الاستثمار العقاري.
- شركات إدارة المرافق.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:





- الإدارة العليا.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الأداء.
- إدارة المشاريع.
- إدارة العمليات.
- المالية.
- الموارد البشرية.
- التسويق والمبيعات.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- العقاري. فهم عميق لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي في التطوير
- المقاولات. القدرة على صياغة الأهداف الاستراتيجية لشركات
- البناء (SWOT)، إتيقان أدوات تحليل البيئة الاستراتيجية لشركات
- للتنفيذ. تطوير خطط استراتيجية لشركات المقاولات قابلة
- الإنشائية. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمشاريع
- تطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في البناء.
- وتقييمها. متابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات المقاولات
- تحسين الأداء التشغيلي في التطوير العقاري.
- بناء ثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء.
- تطبيق أنظمة إدارة الأداء في شركات التطوير العقاري.
- الإنشاءات. التعامل مع تحديات قياس الأداء المؤسسي في
- صياغة الرؤية والرسالة لشركات الإنشاءات.



## منهجية الدورة التدريبية:

وإدارة الأداء تدريب عملية وتفاعلية، مصممة لتمكين المشاركين من يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية المحاضرات التفاعلية التي تشرح مبادئ لشركات البناء والتطوير العقاري. تعتمد المنهجية تطوير وتنفيذ التخطيط الاستراتيجي صياغة الأهداف الأداء الفعالة لشركات البناء، وورش العمل التخطيط الاستراتيجي في التطوير العقاري وإدارة على مزيج من الرئيسية (KPIs) للمشاريع الإنشائية. سيتم الاستراتيجية لشركات المقاولات وتحديد مؤشرات التطبيقية التي تركز على كيفية في التطوير نجحت في متابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات تحليل دراسات حالة واقعية لشركات في قطاع الإنشاءات الأداء بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في العقاري. يتم تشجيع النقاشات الجماعية وتبادل المقاولات وتحقيق تحسين الأداء التشغيلي العملي العقاري. كما تتضمن الدورة تمارين محاكاة لتطوير البناء وأنظمة إدارة الأداء في شركات التطوير الخبرات حول تطبيق المتدرب القدرة على بناء لقياس الأداء المؤسسي في الإنشاءات. تضمن هذه خطط استراتيجية وقياس الأداء، لتعزيز الفهم في تحقيق النمو المستدام والتميز. ثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء، مما يسهم المنهجية الشاملة أن يكتسب

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):



## الإِشاءات. الوحدة الأولى: أساسيات التخطيط الاستراتيجي في

- وأهميته. مفهوم التخطيط الاستراتيجي في التطوير العقاري
- الرؤية والرسالة لشركات الإِشاءات والقيم الجوهرية.
- (SMART Objectives) صياغة الأهداف الاستراتيجية لشركات المقاولات
- (PESTEL) تحليل البيئة الاستراتيجية لشركات البناء (SWOT).
- تحديد الميزة التنافسية.
- مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي.
- التحديات الاستراتيجية في قطاع البناء.

## الوحدة الثانية: تطوير الاستراتيجيات وتنفيذها.

- وضع الخطط الاستراتيجية الفعالة في الإِشاءات.
- تطوير المبادرات والمشاريع الاستراتيجية.
- متابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات المقاولات.
- توزيع الأدوار والمسؤوليات في تنفيذ الاستراتيجية.
- إدارة التغيير في المؤسسات الإِشائية.
- الميزانية وتخصيص الموارد لدعم الاستراتيجية.
- إدارة المخاطر الاستراتيجية في البناء.

## الوحدة الثالثة: أسس إدارة الأداء في قطاع البناء.





- مقدمة إلى إدارة الأداء الفعالة لشركات البناء.
- أهمية قياس الأداء المؤسسي في الإنشاءات.
- الإنشائية. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمشاريع
- تصنيف مؤشرات الأداء (مالية، تشغيلية، رضا العملاء).
- ربط مؤشرات الأداء بالأهداف الاستراتيجية.
- أنظمة إدارة الأداء في شركات التطوير العقاري.
- دور إدارة الأداء في اتخاذ القرارات.

## الوحدة الرابعة: أدوات وتقنيات قياس الأداء.

- تطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في البناء.
- المحاور الأربعة لبطاقة الأداء المتوازن.
- تصميم خرائط الأداء الاستراتيجية (Strategy Maps).
- لوحات المعلومات ومؤشرات الأداء (Dashboards).
- المؤسسي في الإنشاءات. استخدام البيانات والتحليلات في تقييم الأداء
- التقارير الدورية للأداء.
- مراجعة الأداء الاستراتيجي.

## الوحدة الخامسة: ثقافة الأداء والتحسين المستمر.

- بناء ثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء.
- تحفيز الموظفين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- التغذية الراجعة المستمرة وتحسين الأداء.
- التعلم التنظيمي في شركات المقاولات.
- تحسين الأداء التشغيلي في التطوير العقاري.
- الأداء. دراسات حالة لأفضل الممارسات في التخطيط وإدارة
- التحسين المستمر لعمليات البناء.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

ضمن خططها كيف يمكن لشركات البناء والتطوير العقاري أن تدمج في عالم يشهد تحولات اقتصادية وتكنولوجية متسارعة، التغيرات غير المتوقعة في السوق واللوائح؟ الاستراتيجية، لضمان استمرارية النمو والازدهار في المرونة والقدرة على التكيف مواجهة

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



المحددة لهذا الاستراتيجي وإدارة الأداء لشركات البناء والتطوير تتميز هذه الدورة بتقديم نهج شامل وعملي للتخطيط بل نركز على تمكين المشاركين من صياغة القطاع الحيوي. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم العقاري، مع التركيز على التطبيقات نقدم استراتيجيات البيئة الاستراتيجية لشركات البناء بفعالية. بدلاً الأهداف الاستراتيجية لشركات المقاولات وتحليل النظرية، وتطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في لتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمشاريع من مجرد سرد مؤشرات الأداء، في التطوير المشاركين على متابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات البناء. هذه الدورة صُممت خصيصاً لتعزيز قدرة الإنشائية يمنحهم الأدوات اللازمة لتحقيق التميز العقاري، وبناء ثقافة الأداء والمساءلة في شركات المقاولات، وتحسين الأداء التشغيلي والنمو المستدام في بيئة تنافسية. البناء، مما