



الكبرى الدورة التدريبية: التخطيط والتشغيل الاحترافي للفعاليات الترفيهية

اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١

أمستردام - *

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #EL3526_354626



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN للنمو الاقتصادي والجذب السياحي، ويتوقف نجاحها على تُعد الفعاليات الترفيهية الكبرى محركاً رئيسياً لإدارة الفعاليات الكبرى من هذه الدورة المتخصصة التي تهدف إلى Training Center التخطيط الدقيق والتشغيل الاحترافي. سنتعلم كيفية وضع خطة استراتيجية شاملة، الألف إلى الياء، مع التركيز على الكفاءة التشغيلية تمكين المشاركين من بالتخطيط اللوجستي التشغيلية المعقدة. تغطي الدورة كافة الجوانب، وإدارة الفرق والموارد، والتعامل مع التحديات والابتكار. إلى رؤى أكاديمية من الخبير في مجال إدارة والمالي، وصولاً إلى التسويق والتقييم. تستند بدءاً من تحديد الأهداف، مروراً ناجحة، الذي يوضح في كتابه "Event Management: The Basics" الدكتور إيان أ. دايسون Ian A. Dyson ، الدورة بغض النظر عن حجمها. أن التخطيط الاستراتيجي هو الأساس لفعالية

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الفعاليات الكبرى.
- المديرون التنفيذيون في قطاع الترفيه.
- المتخصصون في إدارة المشاريع.
- مسؤولو التشغيل واللوجستيات.
- أصحاب الشركات الناشئة في تنظيم الفعاليات.
- الموظفون في الهيئات الحكومية المعنية بالفعاليات.



القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع السياحة والترفيه.
- شركات تنظيم المؤتمرات والمعارض.
- شركات الإنتاج الفني والإعلام.
- المنشآت الرياضية الكبرى.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الفعاليات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة العمليات.
- التسويق والعلاقات العامة.
- الإدارة التنفيذية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- وضع خطة متكاملة لإدارة فعالية كبرى.
- إدارة الميزانية والموارد المالية بفعالية.
- تنسيق الجوانب اللوجستية والتشغيلية.
- بناء فريق عمل قوي وإدارة المتطوعين.
- استخدام التكنولوجيا في إدارة الفعالية.
- تقييم أداء الفعالية وتحليل العائد على الاستثمار.
- التعامل مع المخاطر والأزمات المحتملة.



منهجية الدورة التدريبية:

فرق لوضع خطة عملية وتفاعلية تعتمد على دراسات حالة لفعاليات يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية إلى خطة التسويق والتنفيذ. ستشمل تشغيلية كاملة لفعالية افتراضية، بدءاً من وضع كبرى عالمية. سيعمل المشاركون في بالإضافة إلى جلسات عصف ذهني لحل المشكلات المنهجية استخدام أدوات متقدمة في إدارة المشاريع، الميزانية وصولاً وتشغيلي في آن من المدربين الخبراء لضمان أن يكتسب المشاركون التشغيلية المعقدة. سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة واحد، مما يؤهلهم لقيادة الفعاليات الكبرى بنجاح. القدرة على التفكير بأسلوب استراتيجي

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الكبرى الوحدة الأولى: التخطيط الاستراتيجي للفعاليات

- مفهوم الفعالية الكبرى ومكوناتها.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية.
- دراسة الجدوى وتحديد الميزانية.
- اختيار الموقع وتحديد الموارد اللازمة.
- التخطيط للجانب القانوني والتصاريف.
- بناء الهيكل التنظيمي للمشروع.
- تطبيق عملي على صياغة خطة استراتيجية.

الوحدة الثانية: الإدارة اللوجستية والتشغيلية



- تخطيط التوريدات والمشتريات.
- إدارة الموردين والشركاء.
- التخطيط للحشود والنقل.
- إدارة المرافق والمساحات.
- بروتوكولات السلامة والأمان.
- التخطيط للمخاطر وإدارة الطوارئ.
- ورشة عمل حول إدارة الموارد.

الوحدة الثالثة: الموارد البشرية وإدارة الفرق

- بناء فريق العمل وتحديد الأدوار.
- تخطيط وتدريب المتطوعين.
- مهارات القيادة والتواصل.
- تحفيز الفريق لتقديم الأفضل.
- إدارة الجداول الزمنية للعمل.
- حل النزاعات داخل الفريق.
- تطبيق عملي على بناء فريق.

الوحدة الرابعة: التسويق والترويج

- بناء خطة تسويقية متكاملة.
- تحديد الجمهور المستهدف.
- القنوات التسويقية للفعاليات الكبرى.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة العلاقات العامة والإعلام.
- بناء هوية مرئية قوية.
- تطبيق عملي على صياغة حملة تسويقية.



الوحدة الخامسة: التقييم والتحسين المستمر

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- جمع التغذية الراجعة من الجمهور.
- تحليل العائد على الاستثمار (ROI).
- وضع خطة للتحسين بعد الفعالية.
- الاتجاهات المستقبلية في قطاع الفعاليات.
- بناء قاعدة بيانات للمشاركين.
- جلسة نقاش حول مستقبل الفعاليات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الجمهور، رغم ضخامة يمكن لمدير الفعالية الكبرى أن يحافظ على اللمسة في عصر يكثر فيه الاعتماد على التكنولوجيا، كيف حجم الفعالية وتعقيدها؟ الإنسانية والارتباط العاطفي مع



ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

BIG BEN التخطيط والتشغيل، مما يضعها في مكانة فريدة. يدرك تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والشامل على لها. نركز على استراتيجيات عملية تتطلب أكثر من مجرد الإبداع، بل تتطلب كفاءة أن إدارة الفعاليات الكبرى Training Center من تحويل رؤية الفعالية إلى واقع ملموس. هذه الدورة في إدارة الموارد، والميزانية، والفرق، مما يمكنك تشغيلية لا مثيل نتائج استثنائية. هي استثمار في قدرتك على قيادة مشاريع معقدة وتحقيق