



والناشئة الدورة التدريبية: التغلب على تحديات الابتكار في الشركات العائلية

Ref: #INN4861



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





ونموها في بيئة أعمال شديدة العائلية والناشئة أمراً بالغ الأهمية لضمان يُعد التغلب على تحديات الابتكار في الشركات هذه تزويد المشاركين بالاستراتيجيات والأدوات اللازمة التنافسية. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة إلى استمراريتها في ظل الحاجة الملحة للتكيف مع المتغيرات الكيانات، مع التركيز على بناء ثقافة داعمة لتجاوز العقبات التي تواجه الابتكار في النظريات والممارسات الابتكار في سياقات الشركات العائلية والناشئة الاقتصادية والتكنولوجية، يصبح فهم ديناميكيات للإبداع. Joseph، المعروف بمفهومه الرائدة في هذا المجال، مستلهمة من أعمال أكاديميين ضرورة ملحة. تستكشف الدورة والذي يؤكد على أن الابتكار هو المحرك الأساسي عن "التدمير الخلاق" (Creative Destruction)، بارزين مثل Schumpeter BIG هذه الدورة لتمكين مرجعاً في هذا السياق. "Socialism and Democracy للنمو الاقتصادي، ويُعد كتابه "Capitalism، العائلية فيما يتعلق بالابتكار، مثل مقاومة المشاركين من تحليل التحديات الفريدة التي تواجه يقدم BEN Training Center المتدرب من التي تواجه الشركات الناشئة مثل محدودية الموارد التغيير والحفاظ على الإرث، بالإضافة إلى التحديات الشركات الجديدة وحتى تنفيذ الأفكار وتحويلها تطبيق أطر عمل قوية لإدارة الابتكار، بدءاً من الحاجة إلى التوسع السريع. سيتمكن النجاح المستدام لهذه وريادة الأعمال. إن القدرة على تعزيز الإبداع إلى قيمة، مع التركيز على المرونة التنظيمية تحديد الفرص والتفكير الريادي هي مفتاح



الشركات



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- العائلية أفراد الجيل الحالي والمستقبلي في الشركات
- مؤسسو الشركات الناشئة ورواد الأعمال
- المدراء التنفيذيون في الشركات الصغيرة والمتوسطة
- (VCs) المستثمرون في الشركات الناشئة (Angel Investors)
- المستشارون الإداريون
- مدراء الابتكار
- أصحاب الأعمال الطموحون

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الشركات العائلية في جميع القطاعات
- الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا
- الصناعات التحويلية والتصنيعية
- قطاع الخدمات الاستشارية
- الشركات الزراعية والمستدامة
- الشركات العاملة في مجال تجارة التجزئة
- الأعمال الهيئات الحكومية وما في حكمها التي تدعم ريادة

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الإدارة العليا وصنع القرار
- تطوير الأعمال والابتكار
- التخطيط الاستراتيجي
- الموارد البشرية
- المالية والاستثمار
- التسويق والمبيعات
- البحث والتطوير (R&D)

أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- العائلية والناشئة: تحديد التحديات الفريدة للابتكار في الشركات
- الشركات العائلية: تطوير استراتيجيات للتغلب على مقاومة التغيير في
- بناء ثقافة ابتكارية داعمة في الشركات الناشئة.
- الابتكار: إدارة الموارد المحدودة لتحقيق أقصى قدر من
- والخدمات: تطبيق منهجيات Agile و Lean في تطوير المنتجات
- تحديد فرص النمو من خلال الابتكار
- فهم آليات تمويل الابتكار في الشركات الناشئة.
- قيادة عملية التحول نحو الابتكار المستمر.

منهجية الدورة التدريبية:



تحديات الابتكار في منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، مصممة لتمكين يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على خلال محاضرات تفاعلية يقدمها خبراء في ريادة الشركات العائلية والناشئة. يتم تقديم المحتوى من المشاركين من التغلب على يتم التركيز بشكل كبير جماعية معمقة تهدف إلى تبادل الخبرات والتحديات الأعمال وإدارة الشركات العائلية، تليها مناقشات الشركات العائلية والناشئة في مسارها على دراسات الحالة الواقعية التي تستعرض قصص نجاح الخاصة بكل نوع من الشركات. ورش عمل عملية وتدريب السيناريوهات الفعلية وتطبيق المفاهيم النظرية. الابتكاري، مما يمكن المشاركين من تحليل وفشل ابتكارية لمؤسساتهم، وتطبيق أدوات مثل Business تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتطوير خطط عمل تتضمن الدورة أيضاً واتخاذ القرارات تشجيع العمل الجماعي والتغذية الراجعة المستمرة يتم. Value Proposition Design و Model Canvas على نقل المعرفة المكتسبة إلى بيئة عمله الابتكارية. هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدرب لتعزيز مهارات حل المشكلات التنافسية، وتطبيقها بفعالية لتعزيز النمو المستدام والقدرة قادراً

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

العائلية والناشئة الوحدة الأولى: فهم طبيعة الابتكار في الشركات



- تعريف الابتكار وأنواعه
- خصائص الشركات العائلية وتأثيرها على الابتكار
- خصائص الشركات الناشئة ومزاياها التنافسية
- التحديات المشتركة والمختلفة للابتكار في كليهما
- أهمية بناء ثقافة داعمة للابتكار
- دور القيادة في دفع عجلة الابتكار
- نظريات الابتكار وتطبيقها في سياق الشركات

الابتكار الوحدة الثانية: استراتيجيات التغلب على مقاومة

- فهم مقاومة التغيير في الشركات العائلية
- استراتيجيات التواصل الفعال وبناء التوافق
- دمج الأجيال الجديدة في عملية الابتكار
- (Organizations) تطوير هياكل تنظيمية مرنة (Ambidextrous)
- إدارة المخاطر المرتبطة بالابتكار
- بناء نظام مكافآت يحفز الابتكار
- أهمية التحول الرقمي في الشركات العائلية

الوحدة الثالثة: إدارة الابتكار في الشركات الناشئة



- تحديد فرص السوق وبناء نماذج الأعمال المبتكرة.
- منهجية Lean Startup لتطوير المنتجات.
- الناشئة التفكير التصميمي (Design Thinking) للشركات
- بناء فرق عمل سريعة الحركة ورشيقة (Agile Teams)
- إدارة النمو السريع والتوسع.
- التحديات القانونية والتنظيمية للشركات الناشئة.
- استراتيجيات حماية الملكية الفكرية.

الوحدة الرابعة: تمويل الابتكار والنمو

- مصادر تمويل الشركات الناشئة.
- (Capital جذب الاستثمارات: Angel Investors, Venture)
- (Innovation Business Plan) إعداد خطة عمل للابتكار
- (Innovation) تقييم العائد على الابتكار (Return on)
- إدارة التدفقات النقدية لدعم المشاريع الابتكارية.
- النماذج المالية لدعم النمو.
- الشراكات الاستراتيجية لتعزيز الابتكار.

الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار المستدام

- بناء استراتيجية ابتكار طويلة الأمد.
- تعزيز ثقافة التجريب والتعلم من الفشل.
- إدارة محفظة الابتكارات.
- (Innovation الاستفادة من الابتكار المفتوح (Open)
- التعاون مع المؤسسات الخارجية (جامعات، مراكز بحث).
- تطوير الكفاءات الابتكارية داخل المؤسسة.
- مستقبل الشركات الناشئة والناشئة في عصر الابتكار.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

دون المساس وقيمتها، وسعي الشركات الناشئة للتوسع السريع، كيف في ظل سعي الشركات العائلية للحفاظ على إرثها بالهوية المؤسسية أو المخاطرة بالاستمرارية؟ يمكن لكليهما دمج الابتكار الجذري

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



لاحتياجات كل نوع من التحديات الابتكار في الشركات العائلية والناشئة، مما تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها الفريد على في الاستراتيجيات العملية والأمثلة الواقعية الشركات. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل يوفر فهماً عميقاً ودقيقاً حلول مصممة هذه الدورة هو معالجتها للتحديات المزدوجة لكلتا التي توضح كيفية تطبيق الابتكار بفعالية. ما يميزنا بغوص نركز على الرؤى الاستراتيجية وكيفية خصيصاً لسياقاتهم. بدلاً من التركيز على الأدوات الفئتين، مما يسمح للمشاركين بتطوير المستمر. المتدرب من تطوير مهارات في إدارة التغيير، تمويل بناء ثقافة تدعم الإبداع وريادة الأعمال. سيتمكن بحد ذاتها، على إطلاق العنان لإمكانيات الابتكار هذه الدورة مصممة لتزويد أصحاب الأعمال والقادة الابتكار، وقيادة التحول نحو الابتكار دائم التغيير الكاملة في شركاتهم، وضمان النمو المستدام في سوق بالقدرة