



في الإدارة الدورة التدريبية: الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات الاستراتيجية

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

باريس

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #AI9730_240862



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





في الإدارة، وهي مصممة التدريبية المتقدمة حول الذكاء الاصطناعي لاتخاذ يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التغيير، تقنيات الذكاء الاصطناعي في صميم عملياتهم خصباً للقادة وصناع القرار الذين يسعون إلى دمج القرارات الاستراتيجية بالتوجهات المستقبلية، وتحسين أصبح الذكاء الاصطناعي أداة حيوية لتحليل البيانات الإدارية والتجارية. في عالم الأعمال سريع القرار مفاهيم مثل الذكاء الاصطناعي القائم على البيانات، اتخاذ القرارات الاستراتيجية. ستغطي هذه الدورة الكبيرة، التنبؤ لصياغة استراتيجيات نمو الذكاء. سيتعلم المشاركون كيفية الاستفادة من التعلم الآلي للتنبؤات التجارية، وأنظمة دعم الذكاء التنافسية. تهدف الدورة إلى تمكين المديرين مستدامة، تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الميزة الذكاء الاصطناعي مع التركيز على الجوانب العملية الاصطناعي في الإدارة، وكيفية قيادة مشاريع الذكاء التنفيذيين والمديرين من فهم إمكانات Daniel البروفيسور دانييل كانيمان (Daniel Kahneman)، والتطبيقية. نستلهم في هذه الدورة من أعمال الاصطناعي بنجاح، اتخاذ القرار وكيف يمكن للذكاء العلوم الاقتصادية، والذي قدم رؤى عميقة حول ، الحائز على جائزة نوبل في Kahneman على دراسات حالة واقعية لشركات نجحت في تطبيق الذكاء الاصطناعي أن يصحح التحيزات البشرية. ستقدم الدورة سيكولوجية بفعالية. كيفية بناء فرق عمل قادرة على دمج الذكاء الاصطناعي الاصطناعي لتحقيق أهداف استراتيجية، وسترکز



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرين التنفيذيين.
- مديري الاستراتيجية.
- مديري الأقسام.
- مديري المنتجات.
- المحليين الاستراتيجيين.
- المختصين في تطوير الأعمال.
- قادة التحول الرقمي.
- المستشارين الإداريين.
- رواد الأعمال.
- مديري الابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية.
- التأمين.
- التصنيع.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الاتصالات.
- الرعاية الصحية.
- الاستشارات الإدارية.
- القطاع الحكومي وما في حكمه.
- الطاقة.
- التعليم العالي.



الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا
- التخطيط الاستراتيجي
- العمليات
- المبيعات والتسويق
- المالية
- تكنولوجيا المعلومات
- الموارد البشرية
- التحليلات والأداء
- البحث والتطوير

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- اتخاذ القرار: فهم عميق لمفاهيم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الأعمال: تحديد الفرص الاستراتيجية لدمج الذكاء الاصطناعي في لدعم القرارات: تحليل البيانات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
- بناء نماذج تنبؤية لمساعدة في التخطيط الاستراتيجي: الاصطناعي: تقييم المخاطر والتحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء للذكاء الاصطناعي: تطوير أطر حوكمة لضمان الاستخدام الأخلاقي والمسؤول
- قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات: الاصطناعي: تحسين كفاءة العمليات من خلال أنظمة الذكاء الذكاء الاصطناعي: صياغة استراتيجيات تعزز الميزة التنافسية باستخدام
- تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء:

منهجية الدورة التدريبية:



الذكاء منهجية تدريبية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق، مصممة يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على تشمل المنهجية محاضرات متعمقة، الاصطناعي كأداة أساسية لاتخاذ القرارات خصيصاً لتمكين القادة والمديرين من استيعاب الذكاء الاصطناعي في الإدارة، بالإضافة إلى ورش عمل ودراسات حالة واقعية لأمثلة ناجحة وفاشلة لتطبيق الاستراتيجية. التخطيط الاستراتيجي. سيتم الكبيرة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، وبناء عملية سيتم التركيز على كيفية تحليل البيانات من الخبرات وتطوير حلول مبتكرة للمشكلات الإدارية تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل نماذج تنبؤية لدعم التحول الرقمي وتعزيز المدربين الخبراء لضمان فهم عميق للمفاهيم وتطوير المعقدة يتلقى المشاركون تغذية راجعة مستمرة الاصطناعي. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المتدربين الكفاءة التشغيلية من خلال تقنيات الذكاء المهارات اللازمة لقيادة الأعمال التنافسية والاستفادة القصوى من إمكانات الذكاء الاصطناعي في القدرة على صياغة استراتيجيات نمو مستدامة بيئة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الإدارة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه



- التعلم العميق)١ تعريف الذكاء الاصطناعي وأنواعه (التعلم الآلي،
- تاريخ وتطور الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال)١
- على البيانات)١ مفاهيم البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي القائم
- دور الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات التجارية)١
- تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة القرار الإداري)١
- في المؤسسات)١ الفرص والتحديات الرئيسية لتطبيق الذكاء الاصطناعي
- الاصطناعي العام)١ التمييز بين الذكاء الاصطناعي الضيق والذكاء

والتنبؤ)١ الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات

- الاصطناعي)١ تقنيات جمع وتنظيف وتجهيز البيانات للذكاء
- أدوات تحليل البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي)١
- الزمنية)١ النماذج التنبؤية: الانحدار، التصنيف، السلاسل
- والطلب)١ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالمبيعات
- تحليل سلوك العملاء والتوجهات السوقية)١
- الصورة)١ الاستفادة من البيانات غير المهيكلة (النص، الصوت،
- الاصطناعي)١ دراسات حالة في التحليلات التنبؤية باستخدام الذكاء

الآلي)١ الوحدة الثالثة: أنظمة دعم القرار الذكية والتشغيل

- الاصطناعي)١ مفهوم أنظمة دعم القرار (DSS) المدعومة بالذكاء
- أنظمة الخبراء والأنظمة المبنية على القواعد)١
- (RPA)١ الذكاء الاصطناعي في أتمتة العمليات الروبوتية
- الاصطناعي)١ تحسين سلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية بالذكاء
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر المالية)١
- البشرية)١ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد
- أتمتة المهام المتكررة والمعقدة)١



في الذكاء الاصطناعي: الوحدة الرابعة: الاستراتيجية والحوكمة والأخلاقيات

- المؤسسة: صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي على مستوى
- الذكاء الاصطناعي: تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمشاريع
- (التحيز، الخصوصية، المساءلة) المخاطر الأخلاقية والاجتماعية للذكاء الاصطناعي
- أطر الحوكمة والامتثال القانوني (GDPR, AI Act)
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للذكاء الاصطناعي المسؤول
- الاصطناعي: التحديات في قياس العائد على الاستثمار من الذكاء
- دور القيادة في تبني الذكاء الاصطناعي

وتطبيقاته المتقدمة: الوحدة الخامسة: قيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي

- إدارة دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي
- بناء فرق عمل الذكاء الاصطناعي المتخصصة
- الذكاء الاصطناعي: التوليد وتطبيقاته الإدارية
- الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء وتجربة المستخدم
- الاصطناعي: ابتكار المنتجات والخدمات باستخدام الذكاء
- والتحديات الناشئة: التخطيط للمستقبل: الذكاء الاصطناعي الفائق
- مؤسستك: خطوات عملية لتطبيق الذكاء الاصطناعي بنجاح في

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التحيزات البشرية اتخاذ القرارات الحساسة، كيف يمكن للقادة ضمان أن مع تزايد اعتماد المؤسسات على الذكاء الاصطناعي في الموجودة، بل تسهم في قرارات أكثر عدلاً وإنصافاً؟ أنظمة الذكاء الاصطناعي لا تعزز

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مثالية للقادة الذين الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية على تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على تطبيق الذكاء النظرية للذكاء الاصطناعي مع الرؤى يسعون لقيادة مؤسساتهم في العصر الرقمي. ما يميزنا المستوى الإداري، مما يجعلها تنافسية المجال، مما يوفر للمشاركين فهماً شاملاً لكيفية الإدارة والاستراتيجية من أبرز المفكرين في هذا هو دمج الأسس صياغة الاستراتيجيات القائمة على مستدامة. لا نكتفي بتقديم الأدوات والتقنيات، بل استغلال الذكاء الاصطناعي لتحقيق ميزة الذكاء المخاطر باستخدام حلول الذكاء الاصطناعي. الدورة البيانات، وتحسين العمليات التشغيلية، وإدارة نفوس في كيفية والقانونية. هذه الدورة هي الاصطناعي بنجاح، وبناء فرق عمل قادرة، والتصدي تركز على تمكين المشاركين من قيادة مشاريع والمستنير مؤسساتهم من خلال الذكاء الاصطناعي الفعال الخيار الأمثل للمديرين الذين يرغبون في تحويل التحديات الأخلاقية