لتعزيز الاستدامة الدورة التدريبية: بناء استراتيجيات المسؤولية والنمو المؤسسي الاجتماعية والبيئية للشركات

يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦

مدريد

٥٧٠٠ € (للشخص الواحد)

Ref: #ENV2627_337165

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

(CSR) وتأثيرها المتكاملة التي تتناول بعمق مفاهيم المسؤولية يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتزايدة، لم تعد المسؤولية الاجتماعية المحوري على مستقبل الأعمال. في ظل التحديات الاجتماعية والبيئية للشركات كيفية بناء سمعة قوية وتعزيز المرونة المؤسسية. تستعرض مجرد خيار، بل أصبحت ضرورة استراتيجية تساهم في العالمية المشاركون من فهم دمجها في صميم نموذج الأعمال لتحقيق قيمة مستدامة هذه الدورة المبادئ الأساسية لـCSR ، وتوضح وحوكمة الشركات (ESG) وصولا إلى تأثير أبعاد CSR المختلفة، بدءًا من الحوكمة البيئية لجميع أصحاب المصلحة. سيتمكن الأمم المستدامة. تتناول الدورة أيضًا أطر العمل العالمية الشركات على المجتمعات المحلية وسلاسل التوريد والاجتماعية هذا الفهم الشامل في المتحدة للمسؤولية الاجتماعية للشركات ومبادرة والمعايير الدولية ذات الصلة، مثل مبادئ مع أهداف التنمية المستدامة. كما تسلط تمكين الشركات من تصميم وتنفيذ مبادرات CSR فعالة الإبلاغ العالمية (.(GRIيساهم الواعين. وكيف يمكن للاستثمار في الممارسات المستدامة أن الدورة الضوء على العلاقة بين CSR والأداء المالي، تتماشى مثل الأكاديمي.Archil M سيتمكن المتدربون من التعرف على وجهات نظر خبراء يؤدي إلى تحسين الربحية وجذب المستثمرين أهمية دمج القيم الأخلاقية "Corporate Social Responsibility، الذي تناول في كتابه "Prangishvili عالميين في هذا المجال، كاستجابة للحاجة المتزايدة لدى Center في استراتيجيات الأعمال. يقدمBIG BEN Training

على المدى الطويل، مع المساهمة الإيجابية في الشركات لتبني ممارسات مسؤولة تضمن نموها وازدهارها هذه الدورة المجتمع والبيئة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- القطاعات. قادة الأعمال والمدراء التنفيذيون في مختلف
- مسؤولو العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مدراء الموارد البشرية.
- المحللون الماليون والمتخصصون في الاستثمار المسؤول.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- الاستشاريون في مجالات الحوكمة والاستدامة.
- مؤسساتهم. الموظفون المهتمون بتطوير مبادرات الاستدامة في

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- صناعة الطاقة والموارد الطبيعية.
- قطاع التصنيع والإنتاج.
- صناعة التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- صناعة البناء والتطوير العقاري.
- قطاع النقل والخدمات اللوجستية.
- الصناعات الزراعية والغذائية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستدامة.
- إدارة الشؤون المؤسسية.
- قسم الموارد البشرية.
- إدارة التسويق والعلاقات العامة.
- القسم القانوني.
- إدارة العمليات.
- إدارة الالتزام والحوكمة.
- إدارة تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- للشركات (CSR) وأهميتها في بيئة الأعمال الحديثة. فهم عميق لمفاهيم المسؤولية الاجتماعية والبيئية
- البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (.(ESG تحديد الأبعاد المختلفة لـCSR ، بما في ذلك الحوكمة
- المالي. تحليل تأثير مبادرات CSR على سمعة الشركة وأدائها
- المؤسسية. تطوير استراتيجيات CSR متكاملة تتوافق مع الأهداف
- بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. تطبيق أفضل الممارسات في إعداد التقارير المتعلقة
- التوريد. تقييم المخاطر والفرص المرتبطة بالاستدامة في سلاسل
- تصميم برامج للمشاركة المجتمعية الفعالة.
- الاجتماعية. بناء ثقافة مؤسسية داعمة للاستدامة والمسؤولية
- بشكل فعال. قياس أثر مبادرات المسؤولية الاجتماعية والبيئية
- للشركات. التعامل مع تحديات ومستقبل المسؤولية الاجتماعية

منهجية الدورة التدريبية:

لضمان تحقيق على منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع Training Center تعتمد هذه الدورة التدريبية المقدمة منBIG BEN يليها تحليل مفصل لدراسات أقصى استفادة للمشاركين. يتم تقديم المحتوى من خلال بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية وإخفاقات الشركات في تطبيق مبادئ المسؤولية الحالة الواقعية التي تسلط الضوء على نجاحات محاضرات غنية بالمعلومات، مبتكرة. تهدف خلال ورش عمل تفاعلية، حيث يشارك المتدربون في حل الاجتماعية والبيئية. سيتم تشجيع العمل الجماعي من مهنية متنوعة. علاوة على ذلك، هذه الأنشطة إلى تعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين مشكلات عملية وتطوير استراتيجيات CSR والتعبير عن آرائهم، مما يثري النقاش ويوفر تتضمن الدورة جلسات نقاش مفتوحة تتيح للمتدربين طرح المشاركين من خلفيات وتطبيقهم راجعة بناءة ومستمرة من قبل المدربين الخبراء، مما رؤى متعددة الأبعاد. يتميز المنهج بتقديم تغذية الأسئلة المسؤولية الاجتماعية للشركات، للمفاهيم. يركز التدريب أيضًا على دمج أحدث الأبحاث يساعد المشاركين على تحسين فهمهم الحالية والمستقبلية. يلتزمBIG BEN Training مما يضمن أن المحتوى حديث وملائم لاحتياجات السوق والتوجهات في مجال مبادئ الاستدامة بفعالية. النقدي وتنمي المهارات العملية اللازمة لتطبيق بتقديم بيئة تعليمية محفزة تدعم التفكير Center

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

للشركات. الوحدة الأولى: فهم المسؤولية الاجتماعية والبيئية

- وتطورها التاريخي. (CSR) المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لـ.CSR
- المستدامة (.(SDGs العلاقة بين CSR والاستدامة وأهداف التنمية
- .(ESG) مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- أهمية دمج CSR في استراتيجية الأعمال الأساسية.
- الفوائد التنافسية لتبني ممارسات.CSR
- أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية.

الاجتماعية للشركات. الوحدة الثانية: تطوير استراتيجيات المسؤولية

- تحليل أصحاب المصلحة وتحديد توقعاتهم.
- تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بـ.CSR
- صياغة رؤية ورسالة CSR واضحة ومحددة.
- تطوير سياسات وبرامج.CSR
- دمج CSR في ثقافة الشركة.
- تخصيص الموارد لمبادرات.CSR
- قياس الأداء والمؤشرات الرئيسية (KPIs) لـ.CSR

الوحدة الثالثة: إدارة التأثير البيئي والاجتماعي.

- إدارة البصمة البيئية: الطاقة، المياه، النفايات.
- المشتريات المستدامة وسلاسل التوريد المسؤولة.
- صحة وسلامة الموظفين وبيئة العمل العادلة.
- حقوق الإنسان في سياق الأعمال.
- المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمعات المحلية.
- الابتكار الاجتماعي والتكنولوجيا الخضراء.
- التعاون مع المنظمات غير الحكومية والمجتمع المدني.

الاجتماعية. الوحدة الرابعة: الإبلاغ والشفافية في المسؤولية

- أهمية إعداد التقارير غير المالية.
- مبادرة الإبلاغ العالمية (GRI) ومعاييرها.
- إطار عمل مجلس معايير محاسبة الاستدامة (.SASB)
- تقارير الأداء البيئي والاجتماعي.
- الاتصال الفعال بمبادرات.CSR
- التدقيق والتحقق من تقارير الاستدامة.
- بناء الثقة والمصداقية من خلال الشفافية.

للشركات والتحديات. الوحدة الخامسة: مستقبل المسؤولية الاجتماعية

- المؤسسية. دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق المرونة
- الاتجاهات الناشئة في مجال.CSR
- التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق.CSR
- دور التكنولوجيا في تعزيز ممارسات الاستدامة.
- الاستثمار المسؤول اجتماعياً (.SRI)
- بناء شراكات استراتيجية لدعم.CSR
- الاستعداد للمستقبل: التكيف مع المتغيرات العالمية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

يمكن اعتبار ذلك تحديًا وتطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية والبيئية دون كيف يمكن للشركات الموازنة بين تحقيق الأرباح

أم فرصة للنمو المستدام؟ المساس بأي من الهدفين، وهل

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

للمسؤولية الاجتماعية بتركيزها العميق على الجوانب Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية المقدمة منBIG BEN نتبنى منهجًا يربط مباشرة بين مبادراتCSR والبيئية للشركات، مما يتجاوز مجرد تقديم المفاهيم الاستراتيجية والتطبيقية التقنية، استراتيجيات مستدامة تساهم في نمو الأعمال وتعزيز وتحقيق القيمة المؤسسية، مع التركيز على كيفية بناء النظرية. كل قسم من أقسام المؤسسة، بدءًا توفر الدورة رؤى أكاديمية وعملية حول كيفية دمج سمعتها. بدلاً من التركيز على الأدوات يتميز المحتوى بالتحليل الشامل لأحدث من سلاسل التوريد وحتى التسويق والعلاقات مع أصحاب مبادئ الاستدامة في تطوير مهارات أمثلة واقعية من شركات رائدة عالميًا أثبتت نجاحها التوجهات العالمية في مجال الاستدامة، مع تقديم المصلحة. مما يمكنهم من تطبيق المعارف المشاركين في قياس الأثر، وتقييم المخاطر، وبناء في هذا المجال. كما تركز الدورة على النهج المتكامل يضمن أن يكون المتدربون قادرين على المكتسبة بشكل فوري وفعال في بيئات عملهم. إن هذا تقارير شفافة، واستدامة. قيادة التحول نحو مستقبل أعمال أكثر مسؤولية