



الوصول للسوق الدورية التدريبية: تسريع دورات البحث والتطوير لزيادة سرعة

Ref: #TDD8223



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





والتطوير (R&D) ضرورة الوصول للسوق عاملاً حاسماً لنجاح الابتكارات، مما في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، أصبحت سرعة هذه جديدة، بل يجب أن تصل هذه المنتجات إلى أيدي استراتيجية. لم يعد كافياً مجرد ابتكار منتجات يجعل تسريع دورات البحث بالمنهجيات والأدوات Center الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training العملاء بسرعة لضمان الميزة التنافسية. تهدف (Agile) أوقات الدورات، وزيادة كفاءة إطلاق المنتجات. اللازمة لتبسيط عمليات البحث والتطوير، وتقليل إلى تزويد المشاركين ودور التقنيات الحديثة في تسريع ، وأهمية الفرق Lean R&D ، ومنهجيات (Development) سنتعمق في مبادئ التطوير الرشيق البحث والتطوير، وتحسين تدفق العمل، وتقليل العملية. كما سنستكشف كيفية تحديد الاختناقات في متعددة التخصصات، عائد أسرع على الجوانب يمكن المؤسسات من الاستجابة بفعالية الهدر، مع الحفاظ على جودة الابتكار. إن فهم هذه مسار تعتمد الدورة على أحدث الممارسات الاستثمار في البحث والتطوير، وتعزيز قدرتها على لمتطلبات السوق المتغيرة، وتحقيق من رؤى خبراء مرموقين مثل Steve Blank ، مؤلف كتاب في مجال إدارة المشاريع والابتكار الرشيق، مستلهمة الابتكار المستمر. إن التعمق في هذه التحقق من العملاء والتطوير التكراري لتقليل ، والذي يركز على أهمية The Startup Owner's Manual اللازمة لقيادة مبادرات تسريع البحث والتطوير الاستراتيجية يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات المخاطر وزيادة السرعة. وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء المشاريع في أقسام البحث والتطوير.
- قادة الفرق الهندسية والعلمية.
- مدراء المنتجات.
- المتخصصون في تحسين العمليات.
- تعتمد على الابتكار. المدراء التنفيذيون وصناع القرار في الشركات التي
- الاستشاريون في إدارة الابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- السيارات والفضاء.
- المنتجات الاستهلاكية سريعة الحركة (FMCG).
- الطاقة المتجددة.
- الاستشارات التكنولوجية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- إدارة المشاريع.
- هندسة المنتجات.
- إدارة العمليات.
- الابتكار.
- التخطيط الاستراتيجي.
- التسويق وتطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- الوصول للسوق. فهم أهمية تسريع دورات البحث والتطوير لزيادة سرعة
 - مشاريع البحث والتطوير. تطبيق مبادئ التطوير الرشيق (Agile) في إدارة
 - والتطوير. تحديد الاختناقات وتحسين تدفق العمليات في البحث
 - استخدام أدوات ومنهجيات Lean R&D لتقليل الهدر.
 - بناء فرق بحث وتطوير متعددة التخصصات وعالية الأداء.
 - تطبيق النماذج الأولية السريعة والتجارب المتكررة.
 - الابتكار. الاستفادة من التقنيات الرقمية لتسريع عملية
 - الجودة. إدارة المخاطر المرتبطة بالتسريع مع الحفاظ على
 - قياس فعالية تسريع دورات البحث والتطوير.
 - مؤسستك. صياغة خطة عمل شخصية لتطبيق استراتيجيات التسريع في

منهجية الدورة التدريبية:



والتقنيات لتسريع على منهجية عملية وموجهة نحو الحلول، تركز Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التفاعلية التي تشرح الأطر والمفاهيم دورات البحث والتطوير. ستتضمن المنهجية مزيجاً من على تزويد المشاركين بالأدوات خرائط تدفق للمشاركين تطبيق هذه الأساليب على سيناريوهات الأساسية، وورش العمل التطبيقية التي تتيح المحاضرات الدورة فرصاً للنقاش وتبادل القيمة، وتصميم حلقات تعلم سريعة، وتخطيط مشاريع واقعية. سيتم إجراء تمارين على تحليل المجال، بالإضافة إلى دراسات حالة لشركات نجحت في الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات في هذا رشاقة. كما ستوفر وكفاءة أقسام البحث المنهجية إلى تمكين المشاركين من تحديد وتنفيذ تقليل زمن وصول منتجاتها إلى السوق. تهدف هذه والتطوير لديهم. التحسينات اللازمة لزيادة سرعة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أهمية السرعة في البحث والتطوير.

- مفهوم سرعة الوصول للسوق (Time-to-Market).
- تأثير سرعة الوصول للسوق على الميزة التنافسية.
- الفرق بين البحث والتطوير التقليدي والرشيق.
- التحديات الشائعة التي تبطئ دورات البحث والتطوير.
- أمثلة لشركات نجحت في تسريع دورات الابتكار.
- دور الابتكار المفتوح في تسريع البحث والتطوير.
- العلاقة بين السرعة والجودة.



(Agile R&D). الوحدة الثانية: مبادئ وأدوات التطوير الرشيق

- مقدمة إلى منهجيات Agile و Scrum في البحث والتطوير.
- التخطيط التكراري ودورات التطوير القصيرة.
- الفرق متعددة التخصصات والتعاون الفعال.
- اجتماعات Scrum اليومية ومراجعات Sprint.
- إدارة المتطلبات المتغيرة في بيئة رشيقة.
- أدوات Agile لإدارة المشاريع (مثل Jira, Trello).
- تحسين التواصل بين أصحاب المصلحة.

الوحدة الثالثة: تحسين تدفق القيمة وتقليل الهدر.

- مبادئ Lean في البحث والتطوير.
- لتحديد الاختناقات. تحليل خريطة تدفق القيمة (Value Stream Mapping).
- (Overproduction, Waiting, Defects). تقليل الهدر في عمليات البحث والتطوير.
- تحسين كفاءة استخدام الموارد.
- تطبيق مبادئ "الدفع" و "السحب" في عملية الابتكار.
- أتمتة المهام المتكررة.
- تحديد المقاييس الرئيسية لتحسين التدفق.

المتكررة. الوحدة الرابعة: النماذج الأولية السريعة والتجارب



- أهمية النماذج الأولية السريعة في تسريع التعلم.
- للتطبيق (MVP) تصميم وبناء الحد الأدنى من المنتجات القابلة
- إجراء تجارب سريعة ومتكررة للتحقق من الفرضيات.
- جمع وتحليل بيانات التجارب لاتخاذ قرارات سريعة.
- التعلم من الفشل والتحسين المستمر.
- أدوات النمذجة الأولية والتجريب.
- سرعة التحقق من صحة الأفكار.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات التسريع الشاملة.

- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للسرعة والابتكار.
- دور القيادة في دفع عجلة التسريع.
- (AI, Automation) الاستثمار في التقنيات التي تسرع البحث والتطوير
- إدارة المخاطر بفعالية في بيئة سريعة.
- التعاون مع الشركاء الخارجيين لتسريع الابتكار.
- قياس عائد الاستثمار (ROI) من مبادرات التسريع.
- في مؤسستك. صياغة خطة عمل متكاملة لتسريع دورات البحث والتطوير

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل:

بل تكون رافعة لأقسام البحث والتطوير أن تضمن أن السرعة لا تأتي في سباق السرعة لزيادة الوصول للسوق، كيف يمكن لهما؟ على حساب الجودة أو الابتكار الجذري،

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

المشاريع أو البحث والتطوير بهدف زيادة سرعة الوصول للسوق، وهو تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على تسريع دورات من تقليل أوقات الدورات، وتحسين الابتكار. نحن نغوص في المنهجيات والأدوات التي ما يميزها عن الدورات العامة في إدارة حالة استراتيجيات عملية لتطبيق مبادئ Agile و Lean في تدفق العمليات، وتقليل الهدر بفعالية. نقدم تمكن المشاركين الشائعة في لشركات نجحت في تحقيق قفزات نوعية في سرعة إطلاق بيئة البحث والتطوير، مع أمثلة واقعية ودراسات نحو تحقيق أهداف طموحة في تسريع الابتكار مع الحفاظ على الجودة، مما يجهز منتجاتها. كما تركز الدورة على التحديات يسعى لتطوير منتجاته بشكل أسرع وأكثر كفاءة. زمن قياسي. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي المشاركين لقيادة فرقهم محترف