



الابتكار الدورة التدريبية: تصميم وتنفيذ استراتيجيات البحث والتطوير الفعالة في القطاع الخاص وتعزيز

Ref: #TDD1961



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





التي تشهدها الأسواق الأساسي للابتكار والنمو التنافسي في القطاع الخاص، تُعد استراتيجيات البحث والتطوير (R&D) المحرك BIG BEN Training Center العالمية. تهدف هذه الدورة التدريبية المتخصصة من خاصة في ظل التطورات المتسارعة إلى استراتيجيات بحث وتطوير فعالة تسهم في تحقيق أهداف بالمعرفة والأدوات اللازمة لتصميم وتنفيذ إلى تزويد المشاركين تواجه المؤسسات في منتجات وخدمات ناجحة ومربحة، مع التركيز على أعمالهم. سنستكشف كيفية تحويل الأفكار المبتكرة تحديد الأولويات البحثية، إدارة هذا المجال. تغطي الدورة محاور رئيسية تشمل تحليل الجوانب العملية والتحديات التي استمرارية الابتكار. إن الفهم العميق لهذه المفاهيم محافظ المشاريع الابتكارية، وتطوير آليات لضمان البيئة التنافسية، و Scrum لزيادة أقصى استفادة من استثماراتها في البحث والتطوير. يمكن الشركات من بناء ميزة تنافسية مستدامة وتحقيق الأداء وتقييم العائد على الاستثمار. المرونة والاستجابة في مشاريع البحث والتطوير، سنتناول كيفية دمج منهجيات Agile Clayton الابتكار، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل تعتمد الدورة على أحدث الممارسات العالمية في إدارة وكيفية قياس الشهير. The Innovator's Dilemma إن للأعمال، المعروف بأبحاثه حول الابتكار المعطل، ، الأستاذ بكلية هارفارد Christensen تجاوز التحديات وتحويلها إلى فرص للابتكار والتميز. التعمق في هذه الاستراتيجيات يمكن المؤسسات من ومؤلف كتابه مبادرات البحث والتطوير يركز هذا البرنامج التدريبي على تزويد المهنيين



الاستراتيجية في بيئة تنافسية تتطلب بفعالية، مما يضمن لهم المساهمة الفاعلة في تحقيق بالخبرات اللازمة لقيادة
الابتكار المستمر. أهدافهم



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الابتكار والبحث والتطوير.
- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام الاستراتيجية.
- محللو الأعمال والاستراتيجيات.
- قادة فرق تطوير المنتجات والخدمات.
- المستشارون في مجال الابتكار وإدارة المشاريع.
- على الابتكار. رواد الأعمال والمهتمون بإنشاء شركات ناشئة قائمة
- لمؤسساتهم. المدراء الذين يسعون لتعزيز القدرة التنافسية

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتحويلي.
- صناعة الأدوية والرعاية الصحية.
- قطاع الخدمات المالية.
- الصناعات الهندسية والاستشارية.
- قطاع الطاقة والابتكار الأخضر.
- الابتكار. الهيئات الحكومية والمنظمات غير الربحية التي تدعم

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- قسم تطوير المنتجات.
- قسم الابتكار.
- إدارة العمليات.
- إدارة الجودة.
- التسويق وتطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- أهداف العمل، تصميم استراتيجيات بحث وتطوير متكاملة ومتوافقة مع
 - تحديد وتقييم فرص الابتكار الجديدة في القطاع الخاص.
 - أقصى عائد، إدارة محفظة مشاريع البحث والتطوير بفعالية لتحقيق
 - بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار المستمر.
 - والتطوير، تطبيق منهجيات رشيقة (Agile) في إدارة مشاريع البحث
 - استراتيجيات للتخفيف منها، تقييم المخاطر المرتبطة بالابتكار وتطوير
 - مؤشرات النجاح الرئيسية، قياس أداء استراتيجيات البحث والتطوير وتحديد
 - قابلة للتسويق، تحويل نتائج البحث والتطوير إلى منتجات وخدمات
 - تعزيز التعاون والشراكات في منظومة الابتكار.
 - البحث والتطوير، الاستفادة من البيانات والتحليلات لدعم قرارات

منهجية الدورة التدريبية:



لتصميم وتنفيذ على منهجية تطبيقية وتفاعلية، مصممة لتزويد Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training المحاضرات التفاعلية، ورش العمل استراتيجيات البحث والتطوير في القطاع الخاص. تشمل المشاركين بالمهارات العملية اللازمة أفضل الممارسات والتحديات في شركات عالمية رائدة. الجماعية، ودراسات الحالة الواقعية التي تستعرض المنهجية مزيجاً من كما سيتم لتطوير حلول مبتكرة لسيناريوهات محددة، مما يعزز سيتم تشجيع المشاركين على العمل في مجموعات صغيرة مما يضمن تعميق الفهم للمفاهيم توفير فرص للتعلم من خلال التغذية الراجعة من مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات. قدرات المشاركين في صياغة رؤى استراتيجية للابتكار، وتطبيقها بفعالية. تهدف هذه المنهجية إلى بناء المدربين والزملاء، عملية تهدف إلى تمكين مع التركيز على المرونة والقدرة على التكيف مع وإدارة دورة حياة الابتكار من الفكرة إلى التسويق، من خلال الابتكار المستدام. المهنيين من إحداث تأثير إيجابي وملحوس في مؤسساتهم التغيرات في السوق. إنها دورة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

وأهميتها في القطاع الخاص. الوحدة الأولى: فهم استراتيجيات البحث والتطوير



- تعريف البحث والتطوير ودوره في النمو الاقتصادي.
- أنواع استراتيجيات البحث والتطوير: داخلية وخارجية.
- ربط استراتيجيات البحث والتطوير بالأهداف المؤسسية.
- تحليل البيئة التنافسية وتحديد فرص الابتكار.
- الابتكار المعطل والمستمر: مفاهيم وتطبيقات.
- دراسة أمثلة عالمية لاستراتيجيات بحث وتطوير ناجحة.
- بناء الرؤية والرسالة لاستراتيجية البحث والتطوير.

الوحدة الثانية: تصميم استراتيجية البحث والتطوير.

- تحديد مجالات التركيز الاستراتيجي للبحث والتطوير.
- تقييم القدرات الداخلية والخارجية للابتكار.
- والتطوير. تخصيص الموارد البشرية والمالية لمشاريع البحث
- البحث والتطوير. وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لاستراتيجية
- تطوير خارطة طريق الابتكار.
- الأولويات. إدارة محفظة مشاريع البحث والتطوير واختيار
- أهمية المرونة والتكيف في تصميم الاستراتيجيات.

بفعالية. الوحدة الثالثة: تنفيذ مشاريع البحث والتطوير

- في البحث والتطوير. (Agile/Scrum) تطبيق منهجيات إدارة المشاريع الرشيقة
- بناء فرق عمل بحث وتطوير متعددة الوظائف.
- والتطوير. إدارة المعرفة والملكية الفكرية في مشاريع البحث
- استراتيجيات إدارة المخاطر وعدم اليقين في الابتكار.
- تطوير نماذج أولية واختبار المفاهيم.
- إدارة دورة حياة الابتكار من الفكرة إلى الإطلاق.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.



الوحدة الرابعة: قياس أداء الابتكار وإدارة التغيير.

- والتطوير. تقييم العائد على الاستثمار (ROI) في البحث
- مؤشرات قياس أداء الابتكار.
- إدارة التغيير في المؤسسات لتشجيع الابتكار.
- المحسوبة. بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والمخاطرة
- أهمية التعلم من الفشل والتحسين المستمر.
- دور القيادة في دعم الابتكار الاستراتيجي.
- أخلاقيات البحث والتطوير والمسؤولية الاجتماعية.

الناشئة. الوحدة الخامسة: مستقبل البحث والتطوير والتوجهات

- والتطوير. الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في البحث
- الابتكار المفتوح والشراكات الاستراتيجية.
- التكنولوجيا الخضراء والابتكار المستدام.
- تحديات الابتكار في الاقتصاد الرقمي.
- الاستعداد للتحويلات المستقبلية في الصناعات.
- الابتكار في الخدمات والمنتجات الرقمية.
- المستقبل. بناء استراتيجيات بحث وتطوير قادرة على التكيف مع

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

من خلال الابتكارات البحث والتطوير للابتكارات الجذرية طويلة الأمد كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الاستثمار في التدريب؟ وتلبية المتطلبات الفورية للسوق

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



رؤى وأدوات قابلة تصميم وتنفيذ استراتيجيات البحث والتطوير خصيصاً تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والمعمق على
نغوص في آليات تحويل الأفكار المبتكرة للتطبيق مباشرة. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم للقطاع الخاص، مما يوفر للمشاركين
لمواجهة التحديات الفريدة التي تواجه الشركات في إلى واقع ملموس يحقق قيمة تجارية. الدورة مصممة النظرية، بل
ودراسات حالة من شركات وتخصيص الموارد، وقياس العائد على الاستثمار في بناء قدراتها الابتكارية، مثل إدارة المخاطر،
بالواقع العملي. كما أن الدورة تركز على دمج رائدة عالمياً، مما يثري تجربة التعلم ويجعلها أكثر الابتكار. نقدم أمثلة واقعية
وجهة مثالية والتطوير، مما يعزز المرونة والسرعة في إطلاق أحدث المنهجيات مثل Agile و Scrum في سياق البحث صلة
المستدام في بيئة عمل متغيرة. للمهنيين الذين يسعون لتعزيز قدرات مؤسساتهم على الابتكارات. هذا التميز يجعل الدورة
الابتكار وتحقيق النمو