



عصر الابتكار الدورة التدريبية: تطوير المهارات الرقمية القيادية للمديرين التنفيذيين في

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

برشلونة - *

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #DT7759_262521



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





قيادة رقمية كافياً للمديرين التنفيذيين فهم الأساسيات التقنية، في ظل التسارع غير المسبوق للتحول الرقمي، لم يعد هذه الدورة التدريبية الشاملة تمكنهم من قيادة فرقهم ومؤسساتهم بفعالية في هذا بل بات لازماً عليهم تطوير مهارات مصمماً خصيصاً للمديرين التنفيذيين، بهدف تزويدهم من BIG BEN Training Center برنامجاً متكاملًا العصر الجديد. تقدم تؤدي إلى النمو المستدام. الابتكار الرقمي، وإدارة التغيير التكنولوجي، بالمعرفة العميقة والأدوات العملية اللازمة لتبني الاصطناعي، والحوسبة السحابية ليس فقط سنتناول كيف يمكن للقادة تسخير البيانات الضخمة، وصياغة استراتيجيات رقمية المختلطة الدورة على أهمية بناء ثقافة تنظيمية رقمية، تمكين لتحسين العمليات، بل لخلق فرص أعمال جديدة. ستركز الذكاء التفكير الاستراتيجي مع الفهم بكفاءة. تهدف الدورة إلى إعداد جيل جديد من القادة المواهب الرقمية، وقيادة فرق العمل لمؤسساتهم في عالم يتسم بالسرعة والابتكار. يؤكد التكنولوجي، مما يمكنهم من رسم مستقبل مشرق القادرين على دمج لا يتعلق معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، في أبحاثه حول التحول البروفيسور جورج فيسترمان (George Westerman) من الحقيقي. يقدم BIG BEN Training Center بالتقنية بقدر ما يتعلق بالقيادة، فالقادة هم من الرقمي، على أن التحول الرقمي الناجح الفرق الرقمية، والاستراتيجية الرقمية، وابتكار الأعمال الرقمي، القيادة الرقمية، هذه الدورة لتمكين Center يصنعون الفارق المبنية على وإدارة التحول التكنولوجي، وبناء



الاصطناعي للأعمال، والمهارات القيادية للعصر البيانات، والأمن السيبراني للقادة، والذكاء وثقافة الابتكار، واتخاذ القرارات
الرقمي.



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الرؤساء التنفيذيون ((CEOs))
- مدراء التشغيل ((COOs))
- مدراء التكنولوجيا ((CTOs))
- مدراء المعلومات ((CIOs))
- المدراء العامون ورؤساء الأقسام
- مدراء المنتجات الرقمية
- مدراء الابتكار
- أعضاء مجالس الإدارة
- قادة الفرق العليا في المؤسسات
- رقمي رواد الأعمال الذين يقودون شركات ناشئة ذات طابع

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات والصناعات التي تمر بتحول رقمي
- القطاع المالي والمصرفي
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات
- صناعة التجزئة والتجارة الإلكترونية
- قطاع الخدمات الاستشارية
- قطاع الرعاية الصحية
- القطاع الحكومي والهيئات شبه الحكومية
- قطاع التصنيع (الصناعة 4.0)
- قطاع التعليم
- قطاع الإعلام والترفيه



الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا
- إدارة الاستراتيجية
- إدارة تقنية المعلومات
- إدارة العمليات
- إدارة الابتكار والتطوير
- إدارة الموارد البشرية (في سياق قيادة التحول)
- قسم التسويق (التحول الرقمي في التسويق)
- قسم المالية (رقمنة العمليات المالية)
- قسم المبيعات (التحول الرقمي في المبيعات)
- قسم خدمة العملاء (تحسين تجربة العميل الرقمية)

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- المؤسسات، فهم عميق لمبادئ القيادة الرقمية وتأثيرها على
- الأهداف التنظيمية، صياغة وتطبيق استراتيجيات رقمية متكاملة لتحقيق
- العمل، تحديد وتقييم التقنيات الناشئة وتأثيرها على نموذج
- الابتكار، إدارة التغيير التكنولوجي بفعالية وبناء ثقافة
- الأداء، اتخاذ القرارات المبنية على البيانات لتعزيز
- بناء وتمكين الفرق الرقمية عالية الأداء
- الرقمية، تطوير مهارات الأمن السيبراني للقادة لحماية الأصول
- قيادة تحول شامل نحو مؤسسة رقمية مرنة ومبتكرة
- التغييرات، تعزيز ثقافة الابتكار والمرونة التنظيمية لمواكبة
- الاستراتيجيات المؤسسية، فهم كيفية دمج الذكاء الاصطناعي للأعمال في

منهجية الدورة التدريبية:



احتياجات المديرين التدريبية على منهجية تعليمية مكثفة وتفاعلية، يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة مع التطبيق العملي من خلال دراسات حالة التنفيذيين. تركز المنهجية على دمج أحدث المفاهيم مصممة خصيصاً لتناسب فرصة المتدربون في مناقشات تفاعلية عالية المستوى، وورش واقعية لشركات رائدة في التحول الرقمي. سيشارك الأكاديمية سيتم التركيز على اتخاذ تطبيق القيادة الرقمية وصياغة استراتيجيات رقمية في عمل استراتيجية، وتمارين محاكاة تتيح لهم في القيادة التكنولوجي، وبناء الفرق الرقمية. يقدم المدربون القرارات المبنية على البيانات، وإدارة التحول سيناريوهات عملية. وتطوير المهارات. تهدف المنهجية الرقمية والتحول المؤسسي، إرشادات وتغذية راجعة الخبراء، من ذوي الخبرة الواسعة للعصر الرقمي، والمرونة التنظيمية، وفهم الذكاء الاصطناعي إلى تمكين القادة من تعزيز ثقافة الابتكار فردية لتعزيز الفهم ليصبحوا رواداً في عصر الابتكار للأعمال، واكتساب المهارات القيادية

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية)

الوحدة الأولى: أسس القيادة في عصر التحول الرقمي



- مفهوم القيادة الرقمية ودورها في المؤسسات الحديثة.
- التحول من القيادة التقليدية إلى القيادة الرقمية.
- نماذج الأعمال وتأثير التقنيات الناشئة (AI, IoT, Cloud) على
- استراتيجيات بناء رؤية رقمية واضحة ومقنعة.
- دور القائد في بناء ثقافة الابتكار والتجريب.
- تحديات وفرص التحول الرقمي للمديرين التنفيذيين.
- أهمية المرونة والتكيف في بيئة الأعمال المتغيرة.

المتقدمة الوحدة الثانية: صياغة الاستراتيجيات الرقمية

- تقييم النضج الرقمي للمؤسسة.
- تطوير الاستراتيجية الرقمية الشاملة.
- ربط الاستراتيجية الرقمية بالأهداف التنظيمية.
- القرار الاستراتيجي: استخدام البيانات الضخمة والتحليلات لدعم اتخاذ
- إدارة الابتكار الرقمي: من الفكرة إلى التطبيق.
- تصميم نماذج أعمال جديدة تعتمد على التقنية.
- ورشة عمل: تطوير استراتيجية رقمية لقطاع محدد.

الرقمية الوحدة الثالثة: إدارة التغيير والفرق في البيئة

- قيادة التغيير التكنولوجي بفعالية.
- استراتيجيات التعامل مع مقاومة التغيير.
- بناء الفرق الرقمية عالية الأداء والتعاون عن بعد.
- تمكين المواهب الرقمية وتطوير الكفاءات.
- أهمية التواصل الفعال والشفافية في بيئة التغيير.
- تطوير ثقافة التعلم المستمر والتحسين.
- دراسة حالة: قيادة التغيير في شركة تقنية.



المبنية على البيانات الوحدة الرابعة: الأمن السيبراني واتخاذ القرارات

- والاستراتيجيات، مبادئ الأمن السيبراني للقادة: المخاطر
- أهمية حماية البيانات والأصول الرقمية للمؤسسة،
- الامتثال للوائح حماية البيانات والخصوصية،
- الكبيرة، كيفية اتخاذ القرارات المبنية على البيانات
- أدوات وتقنيات تحليل البيانات للأعمال،
- القرار، دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأمن واتخاذ
- حماية السمعة الرقمية للمؤسسة،

الاصطناعي للأعمال الوحدة الخامسة: مستقبل القيادة الرقمية والذكاء

- الاتجاهات المستقبلية في القيادة الرقمية،
- الذكاء الاصطناعي للأعمال: الفرص والتحديات،
- دور التعلم الآلي في تحسين الكفاءة والابتكار،
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في العصر الرقمي،
- بناء نظام بيئي رقمي متكامل،
- تطوير المهارات القيادية للعصر الرقمي بشكل مستمر،
- صياغة خطة عمل شخصية لتطوير القيادة الرقمية،

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة،

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

بين الحاجة الملحة للتبني تعقيد البيئات التنظيمية، كيف يمكن للمديرين في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية وتزايد التشغيلي، مع ضمان تنمية المهارات البشرية اللازمة السريع للابتكار التكنولوجي والحفاظ على الاستقرار التنفيذي الموازنة الأخلاقية؟ لمواكبة هذه التغييرات دون إغفال الجوانب

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



للمديرين التنفيذيين، مقدمةً بتركيزها العميق على تطوير المهارات Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training قد تركز على جانب تقني واحد، تغطي هذه الدورة كيفية نهجاً استراتيجياً متكاملاً. خلافاً للدورات التي الرقمية القيادية حقيقية، ونستعرض كيفية التكنولوجيا، وبناء ثقافة الابتكار. نحن نقدم رؤى صياغة استراتيجيات رقمية شاملة، وإدارة التحول الاصطناعي للأعمال. يساهم التركيز على الأمن اتخاذ القرارات المبنية على البيانات وتسخير الذكاء عملية مدعومة بدراسات حالة التفاعلية، ودراسات المشاركين من قيادة التغيير بنجاح. إن هذا المزيج السيبراني للقادة وبناء الفرق الرقمية في تمكين المهارات القيادية للعصر الرقمي وابتكار الأعمال الحالة الواقعية، بالإضافة إلى التركيز على الفريد من المحتوى، المنهجية رقمي مزدهراً يسعون لتطوير قدراتهم وقيادة مؤسساتهم نحو مستقبل الرقمي، يجعلها الخيار الأمثل للمحترفين الذين