



ل اتخاذ القرار الدورة التدريبية: تقديم رؤى ذكاء الأعمال بشكل فعال

اغسطس ٢٠٢٦ ٠٧ - ٠٣

برلين

(للشخص الواحد) € ٤٩٠٠

Ref: #BUI7841_342678



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

في عالم الأعمال التدريبية المتخصصة في تقديم رؤى ذكاء الأعمال بشكل يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة كافيًا، بل إن القدرة على تحويل هذه التحليلات إلى المعاصر، لم يعد مجرد جمع البيانات وتحليلها فعال ل دعم اتخاذ القرار. والتحليلية الحقيقية لذكاء الأعمال. ستركز هذه الدورة على قصص مقنعة ورؤى قابلة للتنفيذ هي التي تحدد القيمة جذابة، وتقديم العروض التقديمية التي تُلهم اللازمة ل تصميم تقارير فعالة، وبناء لوحات تزويد المشاركين ب المهارات التواصلية المعقدة تحديد الجمهور المستهدف، وتكييف الرسالة، واختيار اتخاذ قرارات مستنيرة. سيتعلم المتدربون كيفية معلومات والأطر في مجال تصور البيانات (Data) وإبراز النتائج الرئيسية. تستند الدورة إلى أحدث التصورات المناسبة ل تبسيط البيانات (Edward Tufte)، الذي ، مستلهمة من أعمال خبراء مثل (Data Storytelling) والسرد القصصي بالبيانات (Visualization) الأبحاث إلى تمكين المختصين من سد الفجوة بين يُعرف بأنه سلطة رائدة في تصميم المعلومات. تهدف البروفيسور إدوارد توفتي استراتيجية ذكاء الأعمال تُترجم إلى نتائج ملموسة وتحسينات البيانات والأعمال، مما يضمن أن الاستثمارات في هذه الدورة

لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- محللو ذكاء الأعمال
- علماء البيانات
- مدراء المنتجات
- مدراء التسويق
- مدراء العمليات
- المستشارون
- المدراء التنفيذيون وصناع القرار
- أي شخص مسؤول عن تحويل البيانات إلى رؤى

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات التي تعتمد على البيانات
- الخدمات المالية
- التكنولوجيا
- الجهات الحكومية وما في حكمها
- الرعاية الصحية
- التجزئة
- الاتصالات
- الاستشارات الإدارية

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- ذكاء الأعمال
- التحليلات
- التسويق
- المالية
- العمليات
- إدارة المشاريع
- المبيعات
- البحث والتطوير

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أهمية تقديم الرؤى ل دعم القرار
- تصميم تصورات بيانات فعالة وجذابة
- بناء لوحات معلومات تفاعلية وسهلة الفهم
- سرد القصص باستخدام البيانات بشكل مقنع
- تكييف الرسالة حسب الجمهور المستهدف
- تقديم عروض تقديمية مؤثرة للبيانات
- تجنب الأخطاء الشائعة في تصور البيانات
- تحويل البيانات المعقدة إلى رؤى قابلة للتنفيذ

منهجية الدورة التدريبية:



اللازمة ل تقديم منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، مصممة ل تزويد يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة فن وعلم تصور البيانات وأهمية السرد رؤى ذكاء الأعمال بشكل فعال. تبدأ الدورة ب مقدمة المشاركين ب الأدوات والتقنيات تقديم سيقوم المتدربون ب تصميم وبناء لوحات معلومات، القصصي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش العمل التطبيقية. نظرية حول حالة واقعية تُظهر كيفية العروض التقديمية بناءً على مجموعات بيانات حقيقية. وإنشاء تصورات بيانات متنوعة، والتدرب على بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع العمل الجماعي تحويل التحليلات المعقدة إلى رؤى بسيطة ومؤثرة. ستتضمن الدورة دراسات هذه المنهجية إلى تمكين التغذية الراجعة، مما يعزز التعلم التعاوني وتطوير المناقشات المفتوحة ل تبادل الأفكار وتلقي قرار أفضل وقادة أكثر تأثيراً في مؤسساتهم، المشاركين من إتقان فن توصيل البيانات، مما يجعلهم المهارات التواصلية. تهدف صناع

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية)

الوحدة الأولى: أساسيات تصور البيانات والسرد القصصي



- مقدمة إلى تصور البيانات وأهميته.
- مبادئ التصميم الجيد للرسوم البيانية.
- أنواع الرسوم البيانية ومتى تستخدم كل منها.
- مفاهيم السرد القصصي بالبيانات.
- بناء قصة مقنعة حول البيانات.
- تحديد الجمهور المستهدف وتكييف الرسالة.
- أهمية الوضوح والبساطة في التقديم.

الوحدة الثانية: تصميم لوحات المعلومات الفعالة

- مبادئ تصميم لوحات المعلومات (Dashboards).
- اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الصحيحة.
- ترتيب العناصر والتخطيط البصري.
- التفاعلية وسهولة الاستخدام في لوحات المعلومات.
- أدوات بناء لوحات المعلومات (مثل, Power BI, Tableau).
- تجنب الفوضى البصرية والمعلومات الزائدة.
- دراسة حالة عن لوحات معلومات ناجحة.

الوحدة الثالثة: تقنيات السرد القصصي بالبيانات



- هيكل القصة وعناصرها الأساسية١
- بناء السرد حول البيانات والنتائج١
- استخدام الاستعارات والتشبيهات لـ تبسيط المفاهيم١
- إبراز النقاط الرئيسية والنتائج الحاسمة١
- تقنيات إقناع الجمهور من خلال البيانات١
- تجنب التحيز وتقديم الحقائق بموضوعية١
- التدريب على سرد القصص باستخدام بيانات حقيقية١

الوحدة الرابعة: تقديم العروض التقديمية المؤثرة

- تصميم الشرائح لـ عرض البيانات١
- فن الإلقاء والتواصل غير اللفظي١
- كيفية الإجابة على الأسئلة الصعبة حول البيانات١
- استخدام القصص الشخصية والأمثلة العملية١
- إشراك الجمهور وتحفيزهم على التفاعل١
- إدارة الوقت والتحكم في وتيرة العرض١
- جلسات محاكاة للعروض التقديمية مع تغذية راجعة١

الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة وأفضل الممارسات

- تخصيص الرؤى لـ مختلف مستويات الإدارة١
- تحديات تقديم البيانات في البيئات المعقدة١
- استخدام البيانات التنبؤية في العروض التقديمية١
- أخلاقيات تصور البيانات وتجنب التضليل١
- مستقبل السرد القصصي بالبيانات والذكاء الاصطناعي١
- بناء مجموعة مهارات متكاملة في تقديم الرؤى١
- التحسين المستمر في عرض البيانات١



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الوصفي فحسب، بل يمكن للمحللين وصناع القرار أن يضمنوا أن الرؤى في ظل الكم الهائل من البيانات المتاحة اليوم، كيف حقيقياً؟ تمتد ل تقديم توصيات قابلة للتنفيذ تحدث فرقاً المقدمة لا تقتصر على التحليل

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



تحويلها إلى قصص مؤثرة توصيل رؤى ذكاء الأعمال، متجاوزة مجرد تحليل تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على فن وعلم جعلنا على الأدوات التقنية، فإن دورتنا تركز على وتصورات مقنعة. على عكس الدورات التي قد تركز فقط البيانات لـ تعليم كيفية السرد القصصي، مع البيانات مفهومة وملهمة لاتخاذ القرار. نحن نغوص في المهارات التواصلية والاستراتيجية اللازمة لـ القدرة على بناء لوحات معلومات جذابة توفير أمثلة عملية وورش عمل تفاعلية تضمن أن يمتلك مبادئ التصميم البصري وتقنيات تجعل البيانات أكثر الأكاديمي للدورة بتعمقه في النظريات المعرفية وتقديم عروض تقديمية مؤثرة. يتميز المحتوى المشاركون لـ قيادة التغيير الإيجابي في مؤسساتهم، هذه تأثيراً، مما يضمن أن يكتسب المتدربون مهارات فريدة والأساليب النفسية التي تحويل الرؤى إلى إجراءات في تعزيز القدرة على التأثير من خلال البيانات، الدورة ليست مجرد تدريب، بل هي استثمار استراتيجي ملموسة وتمكين المشاركين من