



## الجماهيري الدورة التدريبية: تقنيات البث المباشر المتقدمة والتفاعل

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

أمستردام - \*

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MED8147\_300286



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





الوصول إلى جماهير الجماهيري ركيزة أساسية في المشهد الإعلامي الحديث، أصبح تقنيات البث المباشر المتقدمة والتفاعل من BIG BEN Training Center مصممة واسعة بفعالية غير مسبوقة. هذه الدورة التدريبية مما يتيح للمؤسسات والأفراد اللازمة منشئي المحتوى، أخصائيو التسويق، وأي شخص يسعى إلى خصباً لتزويد المهنيين الإعلاميين، المنتجين، الشاملة من فهم أساسيات البث المباشر، لإنتاج بثوث عالية الجودة وجذابة. تغطي الدورة إتقان فن البث المباشر بالمعرفة والمهارات التفاعل مع الجمهور، تحقيق الدخل، وصولاً إلى تحليل اختيار المعدات والبرمجيات المناسبة، استراتيجيات جوانب متعددة بدءاً البث. تستمد الدورة رؤاها من التقنية، الإبداع في المحتوى، والقدرة على بناء البيانات لتحسين الأداء. نركز على أهمية الجودة عملية ودراسات حالة لبثوث ناجحة. الأكاديمي أحدث الممارسات في صناعة البث الرقمي، وتقدم أمثلة مجتمع تفاعلي حول يقدم إطاراً نظرياً قيماً حول الاجتماع المتخصص في مجتمع الشبكات ودور الاتصالات (مانويل كاستلز)، عالم "Manuel Castells" هذا الافتراضية، وكيف يمكن أن يؤثر التفاعل المباشر على فهم كيفية تشكيل البث المباشر للمجتمعات في تشكيل المجتمع، المتقدمة والتفاعل الجماهيري، البرنامج التدريبي إلى تمكين المدربين من إتقان الرأي العام وتكوين الهوية الجماعية. يهدف مما يعزز حضورهم الرقمي ويوسع نطاق تأثيرهم تقنيات البث المباشر



## لأالفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الصحفيون ومنتجو المحتوى.
- مدراء التسويق الرقمي.
- منشآت المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.
- أخصائيو العلاقات العامة.
- مدراء الفعاليات الافتراضية.
- المذيعون ومقدمو البرامج.
- التقنيون الإعلاميون.
- المسؤولون عن التواصل الداخلي والخارجي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية (تلفزيون، إذاعة، رقمية).
- شركات الإنتاج الإعلامي.
- وكالات التسويق والإعلان الرقمي.
- شركات تنظيم الفعاليات والمؤتمرات.
- منصات التواصل الاجتماعي.
- القطاع التعليمي (البحث التعليمي).
- القطاع الحكومي (للتواصل المباشر).
- الشركات الكبرى (للتواصل الداخلي والخارجي).

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم الإعلام الرقمي
- إدارة التسويق والاتصال
- قسم الإنتاج الإعلامي
- إدارة الفعاليات
- قسم العلاقات العامة
- قسم التدريب والتطوير
- الفرق الإعلامية

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أساسيات ومكونات أنظمة البث المباشر
- اختيار وتكوين المعدات والبرمجيات المناسبة
- إنتاج بثوث مباشرة بجودة احترافية
- تطبيق استراتيجيات فعالة للتفاعل مع الجمهور
- تحليل بيانات البث لتحسين الأداء المستقبلي
- استخدام منصات البث المباشر المتعددة
- تحقيق الدخل من البثوث المباشرة
- التعامل مع التحديات التقنية أثناء البث
- إنشاء محتوى مباشر جذاب ومبتكر

## منهجية الدورة التدريبية:



المتقدمة التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة المباشر ومكوناته، ثم تنتقل والتفاعل الجماهيري. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم مهارات المشاركين في تقنيات البث المباشر من إنتاج بثوث حقيقية. سيقوم المتدربون مباشرة إلى ورش عمل وتمارين عملية مكثفة تمكن النظرية الأساسية للبث وتحليل البث الاحترافية (مثل OBS Studio, vMix)، وتطبيق إعداد الاستوديوهات المصغرة، واستخدام برامج المتدربين الخبراء. تتضمن الدورة دراسات مقاييس الأداء، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة استراتيجيات التفاعل المباشر مع الجمهور، تحليلها لفهم العوامل التي ساهمت في نجاحها. كما حالة لبثوث مباشرة ناجحة من مختلف القطاعات، يتم وبناءة من المدربين مبتكرة. سيتم توفير تغذية راجعة المشكلات التقنية الشائعة أثناء البث، وتطوير ستركز المنهجية على التدريب العملي على حل والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين سيناريوهات بث مباشرة مؤثرة واحترافية بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين لإنتاج بثوث

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: أساسيات ومفاهيم البث المباشر



- مفهوم البث المباشر وأهميته.
- مكونات نظام البث المباشر.
- اختيار منصات البث المباشر الرئيسية.
- متطلبات الاتصال بالإنترنت للبث.
- جودة الفيديو والصوت في البث.
- المفاهيم الأساسية للترميز والفك.
- تخطيط المحتوى للبث المباشر.

## البث الوحدة الثانية: المعدات والبرمجيات الاحترافية

- اختيار الكاميرات والميكروفونات المناسبة.
- برامج البث (OBS Studio, Streamlabs OBS, vMix).
- أجهزة التقاط الفيديو (Capture Cards).
- الإضاءة والديكور لبيئة البث.
- أنظمة الصوت ومزج الصوت.
- حلول البث عبر الهاتف المحمول.
- نصائح لتحسين جودة المعدات.

## وبناء المجتمع الوحدة الثالثة: استراتيجيات التفاعل الجماهيري



- أهمية التفاعل مع الجمهور<sup>١</sup>
- أدوات التفاعل المباشر (الدردشة، الاستطلاعات)<sup>١</sup>
- بناء مجتمع حول البث المباشر<sup>١</sup>
- التعامل مع التعليقات والمشاركات<sup>١</sup>
- تقنيات جذب الجمهور والاحتفاظ به<sup>١</sup>
- استخدام المؤثرين والضيوف<sup>١</sup>
- تحويل المشاهدين إلى متابعين دائمين<sup>١</sup>

## الدخل<sup>١</sup> الوحدة الرابعة: إنتاج المحتوى الاحترافي وتحقيق

- تخطيط وإنشاء سيناريو البث<sup>١</sup>
- تقنيات الإخراج المباشر والتحكم<sup>١</sup>
- دمج الرسوم المتحركة والمؤثرات البصرية<sup>١</sup>
- التعامل مع حقوق الملكية الفكرية<sup>١</sup>
- نماذج تحقيق الدخل من البث المباشر<sup>١</sup>
- الرعاية والإعلانات<sup>١</sup>
- تحليل بيانات البث (المشاهدات، التفاعل)<sup>١</sup>

## المتقدمة<sup>١</sup> الوحدة الخامسة: تحديات البث المباشر والحلول

- التعامل مع الانقطاعات التقنية<sup>١</sup>
- أمان البث وحماية المحتوى<sup>١</sup>
- تحسين أداء الشبكة<sup>١</sup>
- البث المباشر عالي الدقة (4K, HD)<sup>١</sup>
- تقنيات البث متعدد الكاميرات<sup>١</sup>
- تحديات البث من مواقع خارجية<sup>١</sup>
- أحدث التطورات في تقنيات البث المباشر<sup>١</sup>



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

التقنيات المتقدمة لا كوسيلة أساسية للتواصل، كيف يمكن للمؤسسات والأفراد في عالم يزداد فيه الاعتماد على البث المباشر ومستدام يتجاوز مجرداً المشاهدة يطفئ على جوهر المحتوى ورسالته، مما يمكنهم من بناء أن يضمنوا أن تركيزهم على السلبية ويساهم في إثراء النقاش العام؟ تفاعل جماهيري حقيقي

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



والتفاعل الجماهيري، بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN عامة فقط. نحن لا نقدم مجرداً معلومات مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي تقنيات البث المباشر المتقدمة برنامج جوانب إنتاج بثوث عالية الجودة. على سبيل المثال، نظرية، بل توفر تطبيقاً عملياً مكثفاً يغطي جميع قد تقدم نظرة وكيفية إنتاج بثوث مباشرة بث، فإننا نغوص في اختيار وتكوين المعدات بينما قد تشرح دورات أخرى أساسيات استخدام حالة لبثوث ناجحة، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنت بجودة احترافية من الألف إلى الياء. نقدم دراسات والبرمجيات المناسبة، مما يمنح المتدربين تطبيق استراتيجيات فعالة للتفاعل مع الجمهور وتحقيق المبدعين من جذب الجماهير. كما تركز الدورة على الخبرة الأكاديمية والعملية لمدرسينا حصول القدرة على بناء مجتمع تفاعلي ومستدام. يضمن الجمع الدخول من البثوث المباشرة، واحترافي. تقدر بثمن، مما يؤهلهم لإنتاج محتوى مباشر مؤثر للمتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا بين