



## الكبيرة الدورة التدريبية: حلول الاتصالات الموحدة والتعاون المتقدمة لتعزيز الكفاءة التشغيلية للمؤسسات

اغسطس ٢٠٢٦ - ٠٢

دبي

(للشخص الواحد) € ٤٥٠٠

Ref: #TEL9771\_96575



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





المؤسسات. لم تعد وتزداد متطلبات الكفاءة، أصبحت الاتصالات الموحدة في عالم الأعمال الحديث، حيث تتسارع وتيرة التغيير المتزايدة تعقيداً، بل باتت الحاجة ماسة أدوات الاتصال التقليدية كافية لتلبية احتياجات وحلول التعاون ركيزة أساسية لنجاح BIG BEN والرسائل الفورية ومشاركة المحتوى في منصة واحدة إلى أنظمة متكاملة تجمع بين الصوت والفيديو بيئة العمل في مجال الاتصالات مصممة لتزويد المشاركين بفهم شامل وعميق Center سلسلة. هذه الدورة التدريبية من Training المؤسساتية وتحسين التفاعل بين فرق الموحدة وحلول التعاون، وكيف يمكن توظيفها بفعالية لأحدث المفاهيم والتقنيات التجارية، وتقليل التكاليف التشغيلية، وتحقيق مرونة العمل. سنتناول في هذه الدورة كيفية تبسيط العمليات لتعزيز الإنتاجية اتصالات متكاملة. النظرية والتطبيقات العملية التي تضمن الاستمرارية العمل عن بعد. سيتمكن المتدربون من استكشاف الأطر من رؤى أكاديميين بارزين مثل تستند محاور الدورة إلى أحدث الأبحاث والدراسات في التشغيلية وأمن المعلومات في بيئة Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and في كتابه Michael E. Porter هذا المجال، مستلهمة وتنفيذ استراتيجيات والتنسيق لتحقيق الميزة التنافسية. ستعمل الدورة ، والذي يؤكد على أهمية التكامل Competitors على الاستثمار في البنية التحتية اتصالات متكاملة تدعم التحول الرقمي للمؤسسات وتضمن على تمكين المتدربين من تصميم للاتصالات. تحقيق أقصى عائد



## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء تكنولوجيا المعلومات.
- مهندسو الشبكات والاتصالات.
- مدراء المشاريع التقنية.
- أخصائيو الدعم الفني للاتصالات.
- التشغيلية. مدراء العمليات الذين يسعون لتعزيز الكفاءة
- مسؤولو اتخاذ القرار في مجالات التحول الرقمي.
- المتخصصون في إدارة البنية التحتية للاتصالات.
- عروضها. فرق تطوير الأعمال التي تسعى لدمج حلول التعاون في
- والعمل عن بعد. المدراء التنفيذيون المهتمون بتحسين تجربة الموظفين

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- المؤسسات المالية والبنوك.
- الرعاية الصحية والمستشفيات.
- الجهات الحكومية والهيئات العامة.
- التعليم العالي والجامعات.
- قطاع التصنيع والصناعات الثقيلة.
- خدمات الاستشارات التقنية.
- جغرافياً. الشركات متعددة الجنسيات ذات فرق عمل موزعة
- شركات الخدمات اللوجستية والنقل.
- التواصل الفعال. التجزئة والتجارة الإلكترونية التي تعتمد على



## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة تكنولوجيا المعلومات.
- قسم الموارد البشرية (لدعم العمل المرن).
- قسم العمليات التشغيلية.
- إدارة المشاريع.
- قسم المبيعات والتسويق (لتحسين التواصل مع العملاء).
- قسم خدمة العملاء.
- الأقسام المعنية بأمن الشبكات وخصوصية البيانات.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- الوحدات المسؤولة عن التحول الرقمي للمؤسسات.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- المؤسسية. فهم معمق لمفاهيم الاتصالات الموحدة وحلول التعاون
- احتياجات المؤسسات. تصميم وتنفيذ بنية تحتية للاتصالات الموحدة تلبي
- الجماعية. تقييم واختيار أفضل منصات التعاون لتعزيز الإنتاجية
- إدارة وتأمين أنظمة الاتصالات الموحدة بفعالية.
- المختلفة. تحسين سير العمل من خلال دمج أدوات الاتصال
- الافتراضية. تطبيق أفضل الممارسات في العمل عن بعد والاجتماعات
- الموحدة. قياس العائد على الاستثمار من تبني حلول الاتصالات
- للاتصالات وكيفية التغلب عليها. تحديد التحديات الشائعة في تنفيذ التحول الرقمي
- التعاون داخل المؤسسة. تطوير استراتيجيات لتعزيز التواصل الفعال وثقافة

## منهجية الدورة التدريبية:



يبدأ كل يوم بمراجعة وشاملة، تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية يتم تقديمها بطريقة شيقة باستخدام سريعة للمفاهيم الأساسية، تليها محاضرات غنية لضمان أقصى استفادة للمشاركين. العمل الجماعي من خلال تمارين تطبيقية وورش عمل دراسات حالة واقعية من مختلف الصناعات. سيتم تشجيع بالمعلومات ما يتعلمونه مباشرة، المتخصصون في مجال الاتصالات والتعاون. ستتاح تهدف إلى محاكاة سيناريوهات حقيقية يواجهها فورية من المدربين الخبراء في BIG BEN Training وتبادل الخبرات مع زملائهم، وتلقي تغذية راجعة الفرصة للمشاركين لتطبيق الرائدة. لن نكتفي بتقديم تفاعلية تتضمن عروضاً توضيحية لأدوات ومنصات سنركز على الجانب العملي من خلال جلسات Center. المعقدة في بيئة العمل. كما سيتم توفير المعلومات، بل سنسعى إلى بناء قدرات المتدربين على الاتصالات الموحدة كفاءة خارج نطاق الجلسات التدريبية، مما يضمن اكتسابهم مواد تعليمية داعمة ومصادر إضافية لتعميق الفهم حل المشكلات إعداد قادة قادرين على قيادة الاتصالات وإنتاجية فرق العمل في مؤسساتهم. هذه لمهارات عملية يمكن تطبيقها فوراً لتعزيز التحول الرقمي في الاتصالات. المنهجية تهدف إلى

## **خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):**

### **الوحدة الأولى: أساسيات الاتصالات الموحدة والتعاون.**



- الحديثة. مفهوم الاتصالات الموحدة وأهميتها في بيئة العمل
- المراسلة الفورية). مكونات حلول الاتصالات الموحدة (الصوت، الفيديو،
- الفرق بين الاتصالات الموحدة والتعاون.
- تطور تقنيات الاتصال على مر الزمن.
- فوائد تبني الاتصالات الموحدة للمؤسسات.
- التحديات الشائعة في دمج أنظمة الاتصالات.
- لمحة عامة عن أبرز منصات وحلول التعاون المؤسسي.

## الوحدة. الوحدة الثانية: تخطيط وتصميم بنية الاتصالات

- تحليل الاحتياجات المؤسسية لحلول الاتصالات.
- عبر IP تصميم البنية التحتية الشبكية لدعم الصوت والفيديو
- H.323 اختيار البروتوكولات والمعايير المناسبة (SIP).
- الموحدة. اعتبارات الأمن السيبراني في تصميم أنظمة الاتصالات
- قابلية التوسع والمرونة في تصميم الحلول.
- دمج الأنظمة القديمة مع حلول الجيل الجديد.
- تخطيط القدرة وتحسين الأداء.

## الوحدة الثالثة: تنفيذ ونشر حلول التعاون المتقدمة.

- نشر منصات التعاون السحابية والمحلية.
- في بيئات التعاون. (Management إدارة الهوية والوصول (Identity and Access
- مشاركة الملفات وإدارة الوثائق التعاونية.
- أدوات الاجتماعات الافتراضية والندوات عبر الإنترنت.
- (CRM, ERP) تكامل حلول الاتصالات الموحدة مع تطبيقات الأعمال
- تكوين مراكز الاتصال الموحدة.
- أتمتة سير العمل باستخدام أدوات التعاون.



## والتعاون. الوحدة الرابعة: إدارة وتشغيل أنظمة الاتصالات

- مراقبة أداء أنظمة الاتصالات وجودة الخدمة (QoS).
- الموحدة. استكشاف الأخطاء وإصلاحها في بيئات الاتصالات
- إدارة التراخيص والتكاليف المرتبطة بحلول التعاون.
- تحديث الأنظمة وتصحيح الثغرات الأمنية.
- إدارة التغيير وتبني المستخدمين للحلول الجديدة.
- الاتصالات. تحليل البيانات وتقارير الاستخدام لتحسين كفاءة
- ضمان الامتثال التنظيمي وخصوصية البيانات.

## الاتصالات. الوحدة الخامسة: استراتيجيات التعزيز والابتكار في

- الموحدة. دمج الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في الاتصالات
- المؤسسية. تطبيق إنترنت الأشياء (IoT) في بيئة الاتصالات
- تحسين تجربة المستخدم في منصات التعاون.
- بناء ثقافة العمل المرن والتعاون الافتراضي.
- استراتيجيات الابتكار المستمر في مجال الاتصالات.
- دراسات حالة متقدمة للتحويل الرقمي الناجح.
- التعاوني. التوقعات المستقبلية للاتصالات الموحدة والعمل

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

التحديات الأمنية تقنيات الاتصالات الموحدة وبين الحفاظ على خصوصية كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين تبني أحدث المتزايدة؟ بيانات الموظفين والعملاء في ظل

**ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟**



لتركز على كيفية وعملية في مجال الاتصالات الموحدة وحلول التعاون، تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤية شاملة ودراسات حالة واقعية تُظهر كيف يمكن تطبيقها بفعالية داخل المؤسسات. نقدم للمشاركين متجاوزة مجرد المفاهيم النظرية في الرؤى التشغيلية والإنتاجية. لا تقتصر الدورة على مجرد حلول الاتصالات أن تُحدث فرقاً حقيقياً في الكفاءة أمثلة عملية البنية التحتية للاتصالات. يتم الاستراتيجية التي تمكن القادة والمتخصصين من اتخاذ استعراض الأدوات والتقنيات، بل تتعمق بين الفرق، مع الأخذ في الاعتبار التحديات المتعلقة التركيز على تحسين تجربة المستخدم وتعزيز التعاون قرارات مستنيرة بشأن والتطبيق العملي، مما هذه الدورة بمنهجية تدريبية فريدة Training Center بأمن المعلومات وقابلية التوسع. يقدم BIG BEN مباشرة في بيئات عملهم، وبالتالي تحقيق عائد يضمن اكتساب المتدربين لمهارات قابلة للتطبيق تجمع بين الخبرة الأكاديمية استثماري ملموس في مجال التحول الرقمي للاتصالات.