



## العصر الرقمي الدورة التدريبية: حماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع والعلامات التجارية في

يونيو ٢٠٢٦ ٢٥ - ٢١

الدوحة - \*

(للشخص الواحد) € ٥٥٠٠

Ref: #LEG9272\_48981



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





الاختراع التي تحمي الفكرية أحد الأصول الأكثر قيمة للشركات والأفراد في عصر يشهد تحولات رقمية متسارعة، أصبحت الملكية تبني الولاء للعلامة التجارية، وحقوق النشر التي الابتكارات التقنية، إلى العلامات التجارية التي على حد سواء. من براءات يفرضها العصر الرقمي، من ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي والابتكار. ومع ذلك، تصون الإبداعات الفنية، تشكل الملكية الفكرية BIG BEN للآليات القانونية والاستراتيجيات الفعالة لحماية القرصنة إلى التعدي الرقمي، تتطلب فهماً عميقاً فإن التحديات التي بالمعرفة والأدوات اللازمة لإدارة هذه الدورة التدريبية المتخصصة لتزويد Center هذه الأصول الثمينة. يقدم Training آليات الإنفاذ، المعقدة. تغطي الدورة محاور حيوية مثل أنواع وحماية حقوق الملكية الفكرية في البيئة الرقمية المشاركين إلى قضايا الملكية الفكرية المتعلقة وحماية الملكية الفكرية في الفضاء الإلكتروني، الملكية الفكرية، إجراءات التسجيل، المرموقين الدورة على أحدث التشريعات والممارسات الدولية، بالذكاء الاصطناعي وتقنيات البلوك تشين. تعتمد بالإضافة سبريغمان) الذي قدم Sprigman في هذا المجال، مثل الأستاذ الدكتور Christopher مستلهمة من أعمال نخبة من الأكاديميين والمنافسة. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من معمقة حول قانون الملكية الفكرية في سياق الابتكار تحليلات (كريستوفر في العصر الرقمي. وتعزيز قدراتهم على التعامل مع التحديات القانونية حماية ابتكاراتهم وعلاماتهم التجارية وإبداعاتهم، المتعلقة بالملكية الفكرية



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المحامون والمستشارون القانونيون.
- مدراء الملكية الفكرية.
- مدراء العلامات التجارية والتسويق.
- المخترعون والمبتكرون.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- أخصائيو البحث والتطوير.
- المهندسون ومطورو البرمجيات.
- أخصائيو الامتثال.
- الفنانون والمبدعون.
- الخريجون الجدد في القانون والتقنية.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات.
- الصناعات الدوائية والبيو تكنولوجيا.
- قطاع الإعلام والترفيه.
- صناعة الأزياء والسلع الفاخرة.
- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع السيارات.
- قطاع الاتصالات.
- شركات التجارة الإلكترونية.
- القطاعات الحكومية والمنظمات الدولية.
- مراكز البحث والتطوير.



## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة القانونية.
- إدارة الملكية الفكرية.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة التسويق والعلامات التجارية.
- الإدارة العليا.
- قسم الامتثال.
- قسم تقنية المعلومات.
- إدارة المنتجات.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- اختراع، علامات تجارية، حقوق نشر) تحليل أنواع الملكية الفكرية الرئيسية (براءات
- ودولياً) فهم إجراءات تسجيل وحماية براءات الاختراع محلياً
- محافظتها) صياغة طلبات تسجيل العلامات التجارية وإدارة
- والبرمجيات) حماية حقوق النشر للأعمال الفنية والأدبية
- القانوني) تحديد التعديلات على الملكية الفكرية وسبل الإنفاذ
- الإلكتروني) التعامل مع قضايا الملكية الفكرية في الفضاء
- الفكرية) فهم تأثير تقنيات البلوك تشين على حماية الملكية
- الفكرية) تحليل العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والملكية
- والمعلومات السرية) وضع استراتيجيات لحماية الأسرار التجارية
- إدارة تراخيص الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا)

## منهجية الدورة التدريبية:



في حماية الملكية منهجية تدريبية تفاعلية وعملية، مصممة خصيصاً يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة معمقة تغطي الأطر القانونية والفقهية الفكرية في العصر الرقمي. تتضمن المنهجية عروضاً لمواجهة التحديات المتزايدة كبير مختلف الصناعات، تسلط الضوء على نجاحات وإخفاقات في الملكية الفكرية، مدعومة بدراسات حالة واقعية من تقديمية تعد على الملكية للجلسات التفاعلية وورش العمل التطبيقية، حيث يقوم حماية الأصول الفكرية. سيتم تخصيص وقت الترخيص. كما ستتضمن الدورة نقاشات حول الفكرية، وصياغة استراتيجيات حماية، وتقييم مدى المشاركون بتحليل سيناريوهات إلى تزويد الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين في مجال الملكية أحدث التطورات القانونية والتكنولوجية، مثل دور كفاية عقود اللازمة لإدارة وحماية الملكية الفكرية المتدربين بالمعرفة النظرية الدقيقة والمهارات الفكرية. يهدف هذا المزيج من الأساليب من الدورة تقديم تغذية راجعة بناءة من المدربين الخبراء لضمان بفعالية واحترافية في بيئة الأعمال الحديثة. سيتم العملية تحقيق أقصى استفادة

## **خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):**

### **الوحدة الأولى: أساسيات الملكية الفكرية وأنواعها.**



- مفهوم الملكية الفكرية وأهميتها الاستراتيجية<sup>١</sup>
- براءات الاختراع: الشروط، الإجراءات، والحماية<sup>١</sup>
- السمعة<sup>١</sup> العلامات التجارية: التسجيل، الإنفاذ، وحماية
- الاستثناءات<sup>١</sup> حقوق النشر: الأعمال المحمية، مدة الحماية،
- المخاطر<sup>١</sup> الأسرار التجارية: التعريف، الحماية، وإدارة
- التصاميم الصناعية والنماذج النفعية<sup>١</sup>
- الملكية الفكرية في العالم الرقمي: نظرة عامة<sup>١</sup>

## الحماية<sup>١</sup> الوحدة الثانية: براءات الاختراع: من الفكرة إلى

- القابلية للتطبيق الصناعي<sup>١</sup> شروط أهلية الاختراع للحماية (الجدة، الابتكارية،
- ودولياً<sup>١</sup> إجراءات تقديم طلبات براءات الاختراع محلياً
- نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT)<sup>١</sup>
- صياغة مواصفات المطالبات في طلب البراءة<sup>١</sup>
- إنفاذ حقوق البراءة: الدعاوى القضائية والبدائل<sup>١</sup>
- استغلال براءات الاختراع: الترخيص والبيع<sup>١</sup>
- الناشئة<sup>١</sup> التحديات القانونية لبراءات الاختراع في التقنيات

## وحماية السمعة<sup>١</sup> الوحدة الثالثة: العلامات التجارية: بناء الهوية

- رائحة<sup>١</sup> مفهوم العلامة التجارية وأنواعها (كلمة، شعار، صوت،
- الإيهام)<sup>١</sup> شروط تسجيل العلامة التجارية (التميز، عدم
- (بروتوكول مدريد)<sup>١</sup> إجراءات التسجيل على المستويين الوطني والدولي
- إنفاذ حقوق العلامات التجارية: التقليد والتعدي<sup>١</sup>
- إدارة محفظة العلامات التجارية<sup>١</sup>
- (النطاقات، وسائل التواصل الاجتماعي)<sup>١</sup> حماية العلامات التجارية في الفضاء الرقمي
- قيمة العلامة التجارية كأصل غير ملموس<sup>١</sup>



## العصر الرقمي<sup>١</sup> الوحدة الرابعة: حقوق النشر والأسرار التجارية في

- محتوى رقمي<sup>١</sup> الأعمال المحمية بحقوق النشر (برامج، قواعد بيانات،
- العادل)<sup>١</sup> مدة حماية حقوق النشر والاستثناءات (الاستخدام
- التعدي على حقوق النشر في البيئة الرقمية<sup>١</sup>
- إدارة الحقوق الرقمية (DRM)<sup>١</sup>
- والصناعات<sup>١</sup> حماية الأسرار التجارية في سياق الشركات الناشئة
- اتفاقيات عدم الإفصاح (NDA)<sup>١</sup> وأهميتها<sup>١</sup>
- التجارية<sup>١</sup> تسوية النزاعات المتعلقة بحقوق النشر والأسرار

## المستقبلية للملكية الفكرية<sup>١</sup> الوحدة الخامسة: التحديات الحديثة والفرص

- المخرجات، انتهاكات الخوارزميات<sup>١</sup> الملكية الفكرية والذكاء الاصطناعي (ملكية
- الفكرية<sup>١</sup> تقنية البلوك تشين ودورها في حماية الملكية
- الافتراضي<sup>١</sup> حماية الملكية الفكرية في الميتافيرس والواقع
- القرصنة الرقمية وسبل مكافحتها<sup>١</sup>
- الامتيازات<sup>١</sup> الاستغلال التجاري للملكية الفكرية (التراخيص،
- الفكرية<sup>١</sup> التشريعات الدولية والاتفاقيات المتعلقة بالملكية
- دراسات حالة حول قضايا الملكية الفكرية المعاصرة<sup>١</sup>

## الأسئلة المتكررة<sup>١</sup>:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة<sup>١</sup>

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

### سؤال للتأمل:

الفكرية للمبدعين الاصطناعي، كيف يمكن للأنظمة القانونية الحالية أن في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية والذكاء الابتكار المستقبلي؟ والمبتكرين، وضمان حرية الوصول إلى المعرفة وتشجيع توازن بين حماية حقوق الملكية

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مختلفة عن الدورات وعميقة لجوانب حماية الملكية الفكرية المتعددة في تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤية شاملة خاص هو معالجتها للتحديات القانونية التي قد تركز على نوع واحد من الملكية الفكرية. ما سياق العصر الرقمي، مما يجعلها الاصطناعي والبلوك تشين على حقوق الملكية الفكرية، المعقدة التي تفرضها التقنيات الحديثة مثل الذكاء يميزها بشكل الفكرية، بل أيضاً تركز الدورة على تمكين المشاركين من فهم ليس فقط وتقديم استراتيجيات عملية لمواجهة هذه التحديات. الأطراف. إن دمج التحليلات القانونية كيفية إنفاذ حقوقهم بفعالية في الفضاء الإلكتروني كيفية تسجيل وحماية أصولهم الملكية الفكرية، يجعل الواقعية، بالإضافة إلى مناقشة أحدث التطورات المعمقة مع الأمثلة العملية ودراسات الحالة المترامي وضمان استمرار قيمتها في الاقتصاد هذه الدورة ضرورية لأي مهني أو مبدع يسعى لحماية التكنولوجيا وتأثيرها على الرقمي. ابتكاراته