



**مناسبة الدورة التدريبية: ذكاء الأعمال للشركات الصغيرة
والمتوسطة: حلول فعالة وبتكلفة**

اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #BUI2981_343394



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





والتي تركز على توفير حلول التدريبية المتخصصة في ذكاء الأعمال للشركات يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الصغيرة والمتوسطة تحديات في الوصول إلى أدوات فعالة وبتكلفة مناسبة. غالباً ما تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة، ذلك، فإن استخدام ذكاء الأعمال لم الداخلية اللازمة ل تحويل البيانات إلى رؤى قابلة تحليل البيانات المتقدمة أو امتلاك الخبرات الشركات تحسين الأداء واتخاذ قرارات مستنيرة بغض النظر عن يعد حكرًا على الشركات الكبرى؛ بل أصبح ضرورة ل للتنفيذ. ومع ومتاحة، دون الحاجة الصغيرة والمتوسطة من الاستفادة القصوى من بياناتها الحجم، ستركز هذه الدورة على كيفية تمكين وتتبع الأداء المالي، وفهم سلوك إلى استثمارات ضخمة. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل باستخدام أدوات وتقنيات بسيطة والمتوسطة مناسبة. تستند الدورة إلى أحدث الأبحاث والأطر في العملاء، وتحديد فرص النمو، كل ذلك ب تكلفة المبيعات، أعمال خبراء مثل البروفيسور ديفيد والاستراتيجيات الرقمية ذات الميزانية المحدودة، مجال تحليلات الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة. الإدارة الفعالة للموارد في الشركات الاستشارية، الذي تناول أهمية (David Maister) مايستر (مستلهمة من الشركات الصغيرة والمتوسطة تهدف هذه الدورة إلى تزويد رواد الأعمال والمدراء مما ينطبق على تحديات الشركات الصغيرة على البيانات تساهم في نمو أعمالهم وتعزيز قدرتهم بالمعرفة والمهارات اللازمة ل اتخاذ قرارات مبنية وأصحاب القرار في التنافسية.



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مدراء العمليات في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- رواد الأعمال.
- والمتوسطة مدراء التسويق والمبيعات في الشركات الصغيرة
- والمتوسطة المحاسبون والمدراء الماليون في الشركات الصغيرة
- مستشارو الأعمال.
- محدودة أي شخص يسعى ل تحسين أداء الأعمال ب ميزانية

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجزئة.
- الخدمات (استشارية، تقنية، تسويقية).
- المطاعم والمقاهي.
- الصناعات الحرفية واليدوية.
- التجارة الإلكترونية الصغيرة.
- الشركات الصغيرة) الجهات الحكومية وما في حكمها (في مشاريع دعم
- التعليم والتدريب.
- الضيافة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الإدارة العامة.
- التسويق والمبيعات.
- المالية.
- العمليات.
- خدمة العملاء.
- المخزون.
- الموارد البشرية.
- تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والمتوسطة. فهم أساسيات ذكاء الأعمال لـ الشركات الصغيرة
- نمو الأعمال. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المناسبة لـ
- تحليل بيانات المبيعات وتحديد اتجاهات السوق.
- إدارة التكاليف وتحسين الربحية بـ أدوات بسيطة.
- فهم سلوك العملاء وبناء علاقات قوية.
- التكلفة. استخدام أدوات ذكاء الأعمال المجانية أو منخفضة
- اتخاذ قرارات مبنية على البيانات لـ تحقيق النمو.
- صياغة استراتيجيات لـ تحسين الكفاءة التشغيلية.

منهجية الدورة التدريبية:



والمتوسطة، مع منهجية تدريبية عملية وبمبسطة، مصممة خصيصاً ليعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة مقدمة سهلة الفهم حول مفاهيم ذكاء التركيز على الحلول الفعالة وذات التكلفة المناسبة. تلبية احتياجات الشركات الصغيرة بـ تحليل محدود الموارد. سيتم التركيز بشكل كبير على ورش الأعمال الأساسية، وكيف يمكن أن تُطبق في سياق تبدأ الدورة بـ أو بأسعار معقولة مثل جداول بيانات أعمالهم الخاصة أو مجموعات بيانات نموذجية العمل التطبيقية، حيث يقوم المتدربون المجانية (مثل Google Data Studio) ستتضمن البيانات (Spreadsheets) وأدوات تصور البيانات باستخدام أدوات مجانية تشجيع المناقشات ناجحة قامت بـ تطبيق ذكاء الأعمال لـ تحقيق النمو الدورة دراسات حالة واقعية لـ شركات صغيرة ومتوسطة التي تواجه هذا القطاع، مع التركيز على التفاعلية وتبادل الخبرات حول التحديات والفرص المستدام. بالإضافة إلى ذلك، سيتم في نصائح عملية وتوجيهات شخصية لضمان فهم شامل للمادة الحلول المبتكرة وذات الكفاءة. سيقدم المدربون الفريدة من بياناتهم لـ أعمالهم. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين رواد الأعمال وقدرة المشاركين على تطبيق ما تعلموه مباشرة لتحقيق النجاح والمدراء من الاستفادة القصوى

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):



الصغيرة والمتوسطة الوحدة الأولى: أساسيات ذكاء الأعمال للشركات

- مقدمة إلى مفهوم ذكاء الأعمال وأهميته.
- الأعمال؟ لماذا تحتاج الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى ذكاء الأعمال والمتوسطة؟ مصادر البيانات المتاحة لـ الشركات الصغيرة
- فهم البيانات الهيكلية وغير الهيكلية.
- أهمية اتخاذ القرار المبني على البيانات.
- مفاهيم التكلفة الفعالة في تطبيق ذكاء الأعمال.
- بناء عقلية تحليلية في بيئة الأعمال الصغيرة.

وتحليل المبيعات الوحدة الثانية: مؤشرات الأداء الرئيسية ((KPIs))

- والمتوسطة، تحديد KPIs الأكثر أهمية لـ الشركات الصغيرة
- والاتجاهات، تحليل بيانات المبيعات لـ تحديد الأنماط
- تتبع أداء المنتجات والخدمات.
- تحليل سلوك الشراء للعملاء.
- قياس كفاءة فرق المبيعات.
- بناء تقارير مبيعات بسيطة وفعالة.
- استخدام البيانات لـ تحسين استراتيجيات التسعير.

بالبيانات الوحدة الثالثة: الإدارة المالية وتحسين التكاليف



- المصروفات) تحليل البيانات المالية الأساسية (الإيرادات،
- تحديد مصادر الهدر وفرص تقليل التكاليف
- مراقبة التدفقات النقدية ب أدوات بسيطة
- تحليل الربحية حسب المنتج أو الخدمة
- تخطيط الميزانيات والتوقعات المالية
- بناء نماذج مالية بسيطة لدعم القرار
- اتخاذ قرارات مالية لتعزيز الاستدامة

الوحدة الرابعة: فهم سلوك العملاء والتسويق الفعال

- جمع بيانات العملاء بطرق بسيطة
- تقسيم العملاء إلى شرائح مستهدفة
- تحليل رضا العملاء وولائهم
- تحديد العملاء الأكثر قيمة والأقل تفاعلاً
- تخصيص الحملات التسويقية ب تكلفة مناسبة
- قياس فعالية الحملات التسويقية
- بناء علاقات قوية مع العملاء من خلال الرؤى

الوحدة الخامسة: تطبيق ذكاء الأعمال والنمو المستدام

- ومدفوعة) اختيار الأدوات المناسبة ل ذكاء الأعمال (مجانية
- بناء لوحات معلومات بسيطة وتفاعلية
- إعداد التقارير الدورية والعروض التقديمية
- والمتوسطة) تحديات تطبيق ذكاء الأعمال في الشركات الصغيرة
- استراتيجيات النمو المستندة إلى البيانات
- أمثلة عملية على النجاح في تطبيق ذكاء الأعمال
- خارطة طريق ل التوسع المستقبلي



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

فقط في تحسين الصغيرة والمتوسطة، كيف يمكن لذكاء الأعمال أن في ظل التحديات المتزايدة التي تواجهها الشركات بأقل التكاليف؟ العمليات الحالية، بل في اكتشاف فرص جديدة للنمو يوفر لها ميزة تنافسية مستدامة، ليس

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مناسبة أيضاً. ل الشركات الصغيرة والمتوسطة، مقدمةً حلولاً لذكاء تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والموجه خصيصاً على الأدوات والممارسات على عكس الدورات التي قد تستلزم استثمارات ضخمة في الأعمال ليست فقط فعالة، بل وبتكلفة المفاهيم، بل نغوص في التحديات الواقعية التي يمكن تطبيقها ب ميزانية محدودة. نحن لا نكتفي التقنيات، فإن دورتنا تركز يتميز أمثلة عملية ودراسات حالة تُظهر كيفية تحقيق النمو التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة، ونقدم بتقديم بفعالية، وفهم سلوك المحتوى الأكاديمي للدورة بتعمقه في تقنيات تحليل والربحية من خلال الاستخدام الذكي للبيانات. مجرد المتدربون مهارات فريدة ل اتخاذ قرارات مستنيرة العملاء بأدوات بسيطة، مما يضمن أن يكتسب المبيعات، وإدارة التكاليف المنافسة والازدهار في تدريب، بل هي استثمار استراتيجي في قدرة الشركات تساهم في نجاح أعمالهم. هذه الدورة ليست السوق الصغيرة والمتوسطة على