



- الدورة التدريبية: قانون الإعلام والنشر الإلكتروني الإطار القانوني والمسؤوليات

Ref: #LEG2753



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

هذا التطور السريع والنشر، حيث أصبحت المنصات الإلكترونية هي المصدر شهد العصر الرقمي تطوراً هائلاً في وسائل الإعلام حقوق الملكية الفكرية، وحرية التعبير صاحبه ظهور تحديات قانونية معقدة تتعلق بالمسؤولية الرئيسية للمعلومات للكثيرين. الإعلام فهماً شاملاً للإطار BIG BEN Training Center في الفضاء الرقمي. تُقدم هذه الدورة التدريبية من عن المحتوى، القانونية في مكافحة الأخبار والنشر الإلكتروني، بدءاً من مفاهيم الإعلام الرقمي القانوني والمسؤوليات المتعلقة بقانون وتنظيم تشريعات النشر الإلكتروني، حدود حرية التعبير، المزيعة وانتهاكات الخصوصية. سنتناول بالتفصيل وصولاً إلى التحديات المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لضمان الإعلانات الرقمية. تهدف الدورة إلى تزويد قوانين التشهير والقذف الإلكتروني، للإعلاميين، المحامين، بيئة النشر الرقمي، وصياغة سياسات إعلامية مسؤولة. الامتثال القانوني، وإدارة المخاطر القانونية في أكاديميين بارزين مثل البروفيسور جايمس مديري المحتوى، وشركات التقنية. يمكن الإشارة هنا إن فهم هذه الجوانب ضروري الإلكتروني، مرجعاً في قانون الإعلام الرقمي ويسلط الضوء على س. غلادستون (James S. Gladstone)، الذي يُعد إلى أعمال المجال، مما يؤكد على ضرورة هذه الدورة للمتخصصين في توازن الحقوق والمسؤوليات في العصر



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الإعلاميون والصحفيون الرقميون.
- مديرو المحتوى وناشرو المواقع الإلكترونية.
- الإعلام، المحامون والمستشارون القانونيون المتخصصون في
- مسؤولو الشؤون القانونية في شركات الإعلام.
- المؤثرون الرقميون ومنتجو المحتوى.
- مسؤولو العلاقات العامة والتسويق الرقمي.
- الجهات الحكومية المعنية بتنظيم الإعلام.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الإخبارية، قطاع الإعلام والنشر (الصحف، المجلات، المواقع
- شركات الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي.
- شركات الدعاية والإعلان الرقمي.
- المؤسسات الحكومية المعنية بالاتصالات والإعلام.
- شركات الإنتاج المرئي والمسموع.
- مؤسسات البحث العلمي والجامعات.
- الشركات التقنية التي تقدم خدمات النشر.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



• الأقسام القانونية في المؤسسات الإعلامية

• إدارات المحتوى الرقمي

• أقسام التحرير والنشر

• إدارات العلاقات العامة

• أقسام الامتثال القانوني

• إدارات التسويق الرقمي

• أقسام التدقيق الداخلي

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

• فهم الإطار القانوني للإعلام والنشر الإلكتروني

• تحديد مسؤوليات الناشرين والمحتوى الرقمي

• التعامل مع قضايا التشهير والقذف الإلكتروني

• تطبيق قوانين حقوق الملكية الفكرية في النشر

• فهم حدود حرية التعبير في الفضاء الرقمي

• إدارة المخاطر القانونية المتعلقة بالمحتوى

• صياغة سياسات النشر والامتثال القانوني

منهجية الدورة التدريبية:



تأهيل شامل في قانون التدريبية على منهجية تجمع بين العمق النظري يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة القانونية والتشريعات من خلال محاضرات تفاعلية، الإعلام والنشر الإلكتروني. يتم تقديم المفاهيم والتطبيق العملي لضمان القوانين والتعامل مع نشر إلكتروني، نزاعات ملكية فكرية، وحالات تشهير، يليها تحليل معمق لدراسات حالة واقعية من قضايا تتيح لهم فرصة تحليل محتوى إعلامي، وتقييم التحديات العملية. سيشارك المتدربون في ورش عمل مما يوضح كيفية تطبيق التي تشجع على لمواجهة التحديات الجديدة في بيئة النشر الرقمي. المخاطر القانونية، ومناقشة حلول قانونية مبتكرة جماعية اتخاذ قرارات مستنيرة في هذا القطاع النقاش وتبادل الخبرات بين المشاركين، مما يعزز سيتم التركيز على الجلسات التفاعلية اليومية تحقيق أقصى استفادة، وتمكين المشاركين من تطبيق المعقد. توفر الدورة تغذية راجعة فردية لضمان قدرتهم على المهارات المكتسبة بفعالية في عملهم

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية)

الوحدة الأولى: أساسيات قانون الإعلام الرقمي



- مفهوم الإعلام الإلكتروني وأنواعه^١
- الإطار التشريعي للنشر الإلكتروني^١
- حرية التعبير وحدودها في الفضاء الرقمي^١
- مسؤولية الناشر الإلكتروني عن المحتوى^١
- الرقابة على المحتوى الرقمي^١
- المسؤولية الجنائية والمدنية في النشر^١
- الفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي^١

الإلكتروني^١ الوحدة الثانية: حقوق الملكية الفكرية في النشر

- قوانين حقوق النشر في المحتوى الرقمي^١
- الفيديو^١ حماية المصنفات الرقمية (المقالات، الصور،
- الاستخدام العادل للمحتوى^١
- التراخيص والأذونات في النشر الإلكتروني^١
- علامات التجارة في الفضاء الرقمي^١
- معها^١ انتهاكات حقوق الملكية الفكرية وكيفية التعامل
- حماية قواعد البيانات الإعلامية^١

الوحدة الثالثة: الجرائم الإلكترونية والإعلام^١

- الجرائم المتعلقة بالتشهير والقذف الإلكتروني^١
- الابتزاز الإلكتروني وانتهاك الخصوصية^١
- جرائم الكراهية والتحريض عبر الإنترنت^١
- الجرائم المعلوماتية (الاختراق، التزوير الرقمي)^١
- مسؤولية منصات التواصل الاجتماعي^١
- آليات مكافحة الجرائم الإلكترونية^١
- دور الجهات القضائية في قضايا النشر^١



والخصوصية^١ الوحدة الرابعة: تنظيم الإعلانات الرقمية

- القواعد القانونية للإعلانات الرقمية^١
- المسؤولية عن الإعلانات المضللة^١
- حماية المستهلك في الإعلانات الإلكترونية^١
- قوانين حماية البيانات الشخصية ((GDPR))^١
- الخصوصية على الإنترنت واستخدام البيانات^١
- الموافقة على جمع البيانات^١
- التحديات القانونية للتسويق المستهدف^١

الإعلام^١ الوحدة الخامسة: التحديات القانونية ومستقبل

- قوانين مكافحة الأخبار المزيفة ((Fake News))^١
- التحديات القانونية للذكاء الاصطناعي ** في الإعلام^١
- تنظيم المؤثرين الرقميين والمحتوى المدفوع^١
- قضايا الاختصاص القضائي في الجرائم العابرة للحدود^١
- الأخلاقيات المهنية في النشر الرقمي^١
- التشريعات المستقبلية للإعلام الإلكتروني^١
- التحولات القانونية في الإعلام العالمي^١

الأسئلة المتكررة^١:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة^١

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

أن يوازن بين حرية وتزايد انتشار الأخبار المزيفة، كيف يمكن لقانون في ظل التطور المتسارع لتقنيات الإعلام الرقمي الحفاظ على الابتكار في الفضاء الرقمي؟ التعبير وحماية المجتمع من المحتوى الضار، مع الإعلام والنشر الإلكتروني

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



فريدة في مجالها. بتركيزها الشامل والعملي على قانون الإعلام Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training مع التطبيقات العملية لسيناريوهات النشر ما يميزها هو قدرتها على دمج المفاهيم القانونية والنشر الإلكتروني، مما يجعلها التشهير، الدورة على دراسات حالة واقعية لأبرز قضايا الإعلام الرقمي، وتقديم حلول للتحديات الناشئة. تعتمد الأساسية وصياغة سياسات نشر مما يمكن المشاركين من فهم كيفية تطبيق التشريعات، الرقمي، حقوق الملكية الفكرية، وحالات القانونية اللازمة لضمان الامتثال وحماية الحقوق مسؤولية. يتم التركيز على تزويد المتدربين بالأدوات وإدارة المخاطر القانونية، على العمل بفعالية على نقل المعلومات، بل تهدف إلى بناء كفاءات حقيقية في بيئة الإعلام المتغيرة. هذه الدورة لا تقتصر في الفضاء الإعلامي الرقمي المعقد، تساهم في تعزيز قدرة المشاركين