



التجاري الدورة التدريبية: قانون المنافسة ومنع الاحتكار: الامتحان

Ref: #LEG8716



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





لتزويد المشاركين بفهم عميق التدريبية المتخصصة في قانون المنافسة ومنع يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة إلى حماية المنافسة العادلة في الأسواق. في للامتنال التجاري في سياق التشريعات الحديثة التي الاحتكار، والتي صُممت والمنافسين، ولحماية الالتزام بقوانين المنافسة أمراً حيوياً لتجنب بيئة الأعمال التي تسعى للنمو والابتكار، يُعد تهدف بالتفصيل الممارسات المحظورة مثل الشركات من الغرامات الباهظة والعقوبات القانونية. الممارسات الضارة بالمستهلكين استخدام المركز المهيمن، بالإضافة إلى آليات التحكم التسعير التوافقي، وتقسيم الأسواق، والتعسف في تناول الدورة (Richard A. Posner البارز البروفيسور ريتشارد أ. بوسنر Professor) في الاندماجات والاستحوادات. كما يؤكد الأكاديمي المنافسة ضروري للشركات لتعزيز الكفاءة وحماية الاقتصادي والمنافسة، فإن الفهم الدقيق لقانون في مؤلفاته حول القانون بالمنافسة، وتطبيق السياسات بالمهارات العملية اللازمة لتحديد المخاطر المستهلك. تركز هذه الدورة على تزويد المشاركين المختصين التحقيقات الحكومية، ووضع استراتيجيات تجارية الداخلية التي تضمن الامتنال، والتعامل مع القانونية المتعلقة للشركات وحمايتها من العمل في بيئة سوقية عادلة وشفافة، مما يساهم تتوافق مع القانون. تهدف الدورة إلى تمكين في تعزيز النمو المستدام

للفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



المستشارون القانونيون ومحامو المنافسة.

- مديرو الامتثال القانوني.
- المدراء التنفيذيون وأعضاء مجالس الإدارة.
- مديرو المبيعات والتسويق.
- مديرو تطوير الأعمال والاستراتيجيات.
- المسؤولون عن الاندماجات والاستحواذات.
- الموظفون في الجهات الحكومية المعنية بالمنافسة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات التي تشهد منافسة سوقية.
- الشركات الكبرى والصغيرة والمتوسطة.
- قطاع الاتصالات.
- قطاع الطاقة.
- قطاع التجزئة والتوزيع.
- القطاع المالي والمصرفي.
- الجهات الحكومية والمنظمات الرقابية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارات القانونية.
- إدارات الامتثال.
- الإدارات التنفيذية.
- إدارات المبيعات والتسويق.
- إدارات تطوير الأعمال.
- إدارات المراجعة الداخلية.



أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق لمبادئ قانون المنافسة ومنع الاحتكار.
- تحديد الممارسات التجارية المحظورة والمقيدة.
- اليومية. تطبيق معايير الامتثال التجاري في العمليات
- فهم آليات التحكم في الاندماجات والاستحواذات.
- التعامل مع قضايا التسعير التوافقي وتقسيم الأسواق.
- المهيم. وضع استراتيجيات لتجنب التعسف في استخدام المركز
- بانتهاكات المنافسة. تقليل المخاطر القانونية والمالية المرتبطة

منهجية الدورة التدريبية:



المنافسة والتطبيقات منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، تجمع بين المعرفة يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة اللازمة للعمل في بيئة سوقية عادلة. يتم الواقعية للامتنال التجاري، لضمان تزويد المشاركين القانونية المتخصصة في قانون خبراء في قانون المنافسة، ومحامون متخصصون في قضايا تقديم المحتوى من خلال محاضرات تفاعلية يقودها بالمهارات دراسات حالة تليها جلسات نقاش وحوارات معمقة تتيح للمشاركين منع الاحتكار، ومسؤولون سابقون في هيئات المنافسة، احتكارية، بالإضافة إلى أمثلة على اتفاقيات واقعية لانتهاكات قانون المنافسة، وتحقيقات تبادل الخبرات والتحديات. تُستخدم الدورة ورش عمل للمتدربين فرصة لتحليل السيناريوهات المعقدة وتطوير الاندماج والاستحواذ التي تمت مراجعتها، مما يوفر التنافسية للممارسات التجارية، وصياغة تطبيقية مكثفة، حيث يتدرب المشاركون على تقييم حلول قانونية وتجارية تتضمن النقدي في المعلومات من الجهات الرقابية. يتم تشجيع العمل سياسات داخلية لضمان الامتنال، والتعامل مع طلبات المخاطر للمفاهيم وتطوير المهارات. تهدف حل المشكلات. تُقدم تغذية راجعة بناءة ومستمرة الجماعي لتعزيز مهارات التعاون والتفكير في الامتنال التجاري وحماية شركاتهم. هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تحقيق التميز لضمان فهم شامل



خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مبادئ قانون المنافسة والاحتكار

- مفهوم المنافسة الحرة وأهميتها للاقتصاد.
- مصادر قانون المنافسة والتشريعات الدولية.
- الأهداف الرئيسية لمنع الاحتكار.
- دور هيئات المنافسة الوطنية والدولية.
- الأسواق المعنية بقانون المنافسة.
- تحديد الممارسات المقيدة للمنافسة.
- أهمية الامتنثال لتجنب العقوبات.

الوحدة الثانية: الاتفاقيات المقيدة للمنافسة

- مفهوم التسعير التوافقي (الكارتل) وأنواعه.
- اتفاقيات تقسيم الأسواق وتحديد الحصص.
- الاتفاقيات الأفقية والعمودية.
- تبادل المعلومات الحساسة بين المنافسين.
- التعامل مع اتفاقيات التوزيع الحصري.
- عواقب الممارسات الاحتكارية.
- دراسات حالة لانتهاكات اتفاقيات المنافسة.

الوحدة الثالثة: التعسف في استخدام المركز المهيمن



- تعريف المركز المهيمن في السوق^١.
- مفهوم التعسف في استخدام المركز المهيمن^١.
- الممارسات المحظورة: الأسعار الافتراضية، الربط^١.
- رفض التعامل والتمييز في الأسعار^١.
- التلاعب بالعروض والممارسات الإقصائية^١.
- تحديد السلوكيات المشروعة للشركات المهيمنة^١.
- أمثلة على قضايا التعسف في المركز المهيمن^١.

عليها الوحدة الرابعة: الاندماجات والاستحواذات والرقابة

- الإطار القانوني للاندماجات والاستحواذات^١.
- آليات التحكم في الاندماجات: الإخطار والموافقة^١.
- تقييم الآثار التنافسية للاندماجات^١.
- المعايير التي تعتمدها هيئات المنافسة^١.
- السبل القانونية للطعن في قرارات الاندماج^١.
- دراسات حالة لعمليات اندماج واستحواذ^١.
- شروط الموافقة أو الرفض على عمليات الاستحواذ^١.

الوحدة الخامسة: الامتثال والتحقيقات والعقوبات

- بناء برامج الامتثال التجاري الفعالة^١.
- التفتيش والتحقيقات من قبل هيئات المنافسة^١.
- التعامل مع طلبات الحصول على المعلومات^١.
- العقوبات والغرامات المفروضة على المخالفين^١.
- برامج المخبرين (Leniency Programs)^١.
- المسؤولية الجنائية والمدنية عن انتهاكات المنافسة^١.
- تطوير ثقافة الامتثال داخل الشركة^١.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التقليدية، كيف التكنولوجيا التي قد تكتسب مركزاً مهيماً، وكيفية في ظل التطور المتسارع للأسواق الرقمية والمنصات بيئة سوقية عادلة وابتكارية، مع مواجهة يمكن لقانون المنافسة ومنع الاحتكار أن يتكيف تأثير ذلك على مفاهيم المنافسة التحديات الجديدة التي تفرضها الاقتصادات الرقمية؟ لضمان

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



من مجرد شرح المبادئ المنافسة ومنع الاحتكار، وتقديم نهج متكامل يغطي تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل على قانون الممارسات المحظورة، وتطبيق السياسات النظرية، حيث نقدم للمشاركين استراتيجيات عملية الامتثال التجاري. نذهب أبعداً دراسات حالة واقعية التحقيقات الحكومية. ما يميز هذه الدورة حقاً هو الداخلية التي تضمن الامتثال، والتعامل مع التحديد يتم تقديم المحتوى من قبل وورش عمل تطبيقية مكثفة حول التسعير التوافقي المحتوى المتقدم الذي يتضمن قابلة للتطبيق. هذه الدورة ليست مجرد خبراء في قانون المنافسة، مما يضمن حصول المشاركين الاندماجات والاستحواذات. للعمل في بيئة سوقية عادلة وشفافة، مما يجعلها تدريب نظري، بل هي فرصة لإتقان المهارات اللازمة على رؤى عملية القانونية وتعزيز نموها المستداماً ضرورية لأي مهني يسعى لحماية شركته من المخاطر