



والمحلية الدورة التدريبية: قوانين وسياسات قطاع الاتصالات والامثال والتحديات التنظيمية العالمية

يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦

جينف

(للشخص الواحد) € ٦٢٠٠

Ref: #TEL8249_409497



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





التكنولوجية المتسارعة وتعقيداً من الناحية القانونية والتنظيمية على يُعد قطاع الاتصالات من أكثر القطاعات ديناميكية الاصطناعي، تبرز الحاجة الملحة لفهم (IoT) مثل شبكات الجيل الخامس (5G)، وإنترنت الأشياء مستوى العالم. مع التطورات Center الحيوي. هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training الأطر القانونية والسياسات التي تحكم هذا القطاع ، والذكاء مع التحديات الناشئة. سيتعرف الاتصالات المحلية والدولية، والامتنثال للمتطلبات صُممت لتمكين المشاركين من استيعاب قوانين البيانات والخصوصية، المنافسة والاحتكار، وإدارة المتدربون على أهمية الترخيص والتنظيم، حماية التنظيمية، والتعامل بارزين في والمسؤولية القانونية في البيئة الرقمية المتغيرة. الطيف الترددي. سَتناقش كذلك قضايا الأمن السيبراني مؤلفي كتاب "Speta هذا المجال مثل James B. و Stuart Minor Benjamin تُستمد هذه الدورة من أعمال أكاديميين القانونية والاقتصادية المتعلقة بالاتصالات. يلتزم ، الذي يقدم تحليلاً معمقاً للقضايا"Telecommunications Law and Policy، مع التعقيدات المعرفة النظرية والتطبيق العملي، مما يضمن أن يكون بتقديم تدريب يجمع بين BIG BEN Training Center كيفية تحليل السياسات، وتحديد القانونية والتنظيمية في قطاع الاتصالات الحديث. المشاركون مجهزة للتعامل بفعالية الفعالة لضمان استمرارية الأعمال والابتكار في هذا المخاطر القانونية، وتطوير استراتيجيات الامتنثال سيتعلم المشاركون المجال الحيوي.



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المحامون والمستشارون القانونيون في قطاع الاتصالات.
- مسؤولو الامتثال والالتزام في شركات الاتصالات.
- التكنولوجيا. المدراء التنفيذيون ومسؤولو تطوير الأعمال في شركات
- المنظمون الحكوميون والمشرعون في مجال الاتصالات.
- التحية للاتصالات. مدراء المشاريع في الشركات التي تتعامل مع البنية
- المتخصصون في الأمن السيبراني وحماية البيانات.
- الاتصالات. طلاب القانون والهندسة المهتمون بقوانين وسياسات
- أي شخص معني بالبيئة التنظيمية لقطاع الاتصالات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الاتصالات ومزودو خدمات الإنترنت.
- الهيئات الحكومية والجهات التنظيمية للاتصالات.
- شركات تطوير البرمجيات والمنصات الرقمية.
- قطاع التكنولوجيا المالية (FinTech) والتأمين.
- شركات الأمن السيبراني والاستشارات القانونية.
- قطاع الإعلام والبريد.
- شركات تصنيع الأجهزة والتقنيات الذكية.
- مؤسسات البحث والتطوير في مجال الاتصالات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الأقسام القانونية والشؤون التنظيمية.
- أقسام الامتثال والمخاطر.
- أقسام السياسات والاستراتيجيات.
- أقسام العلاقات الحكومية.
- أقسام الأمن السيبراني وحماية البيانات.
- إدارات تطوير الأعمال والابتكار.
- أقسام التشغيل والشبكات لضمان الالتزام.

أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- المستويين المحلي والدولي. فهم الإطار القانوني والتنظيمي لقطاع الاتصالات على
 - قطاع الاتصالات. تحديد المتطلبات القانونية للترخيص والتشغيل في
 - الرقمية. تحليل السياسات المتعلقة بحماية البيانات والخصوصية
 - تقييم تأثير قوانين المنافسة على سوق الاتصالات.
 - التعامل مع تحديات تنظيم الطيف الترددي واستخداماته.
 - السيبراني والجرائم الإلكترونية. فهم المسؤوليات القانونية المتعلقة بالأمن
 - المؤسسات. تطوير استراتيجيات فعالة للامتثال التنظيمي داخل
 - إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي. تحليل التحديات الناشئة عن التقنيات الحديثة مثل
 - الاتصالات. تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة المؤسسية في قطاع
 - التعرف على آليات حل النزاعات القانونية والتنظيمية.

منهجية الدورة التدريبية:



في قطاع الاتصالات. منهجية تفاعلية وشاملة تركز على تحليل القضايا يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التنظيمية، مع تقديم أمثلة من تشريعات تبدأ المنهجية بشرح للمفاهيم القانونية الأساسية القانونية والتنظيمية المعقدة سياقات مختلف الدول والمنظمات الدولية، مما يتيح للمشاركين وقضايا واقعية. سيتم تحليل دراسات حالة معمقة من الأطر على تحليل متنوعة. تشمل الدورة جلسات نقاش جماعية نشطة، وورش فهم كيفية تطبيق القوانين والسياسات في التفكير النقدي والتحليل سيناريوهات قانونية محددة واقتراح حلول عملية. سيتم عمل تطبيقية، حيث يتم تشجيع المشاركين القانونية وتحديد التزامات الامتثال. يتم توفير القانوني، مما يمكن المتدربين من تفسير النصوص التركيز على تطوير مهارات المشاركين بالمعرفة للمادة وتحسين قدراتهم في التعامل مع التحديات تغذية راجعة بناءة ومستمرة لتعزيز فهم المشاركين وقادرين على توجيه مؤسساتهم نحو الأدوات اللازمة ليصبحوا خبراء في قوانين وسياسات التنظيمية. الهدف هو تزويد الامتثال الفعال والتطوير المستدام. الاتصالات،

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات قانون وسياسة الاتصالات.



- مقدمة في الإطار التنظيمي للاتصالات.
- المبادئ القانونية والتنظيمية للاتصالات.
- دور الهيئات التنظيمية الوطنية والدولية.
- سياسات الترخيص والتشغيل.
- الوصول البيني والمنافسة في السوق.
- حقوق المستهلكين في قطاع الاتصالات.
- تطور التشريعات في عصر التحول الرقمي.

الوحدة الثانية: حماية البيانات والخصوصية الرقمية.

- مبادئ حماية البيانات الشخصية.
- اللوائح العالمية لحماية البيانات (مثل GDPR).
- قوانين الخصوصية في الاتصالات الإلكترونية.
- (AI) تحديات خصوصية البيانات في التقنيات الحديثة (IoT).
- المسؤولية القانونية عن اختراقات البيانات.
- أفضل الممارسات في أمن المعلومات.
- دراسات حالة في قضايا انتهاك الخصوصية.

الموارد. الوحدة الثالثة: تنظيم الطيف الترددي وإدارة



- مبادئ إدارة الطيف الترددي.
- السياسات الوطنية والدولية للطيف الترددي.
- بعدها. تخصيص الطيف الترددي لتقنيات الجيل الخامس وما
- التداخل الكهرومغناطيسي والتنظيم.
- الابتكار في استخدام الطيف الترددي.
- التحديات القانونية في تقاسم الطيف الترددي.
- أهمية الطيف الترددي للتنمية الاقتصادية.

الاتصالات. الوحدة الرابعة: المنافسة والاحتكار في قطاع

- قوانين مكافحة الاحتكار في الاتصالات.
- السيطرة السوقية والممارسات المانعة للمنافسة.
- الاندماجات والاستحواذات وتأثيرها التنظيمي.
- دور المنظمين في تعزيز المنافسة.
- دراسات حالة في قضايا المنافسة في الاتصالات.
- التحديات الجديدة للمنافسة في السوق الرقمي.
- الإنصاف والشفافية في أسعار الخدمات.

المستقبلية. الوحدة الخامسة: التحديات القانونية والتوجهات

- القانون السيبراني والأمن الوطني.
- الجرائم الإلكترونية والمسؤولية القانونية.
- تنظيم إنترنت الأشياء والمدن الذكية.
- الذكاء الاصطناعي والأطر القانونية الناشئة.
- الاتصالات الفضائية والقانون الدولي.
- التحديات القانونية للخدمات الجديدة (OTT).
- التعاون الدولي في تنظيم الاتصالات.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

والأمن السريعة في قطاع الاتصالات، مع ضمان توازن فعال بين كيف يمكن للمشرعين مواكبة التطورات التكنولوجية القومي في البيئة الرقمية المتغيرة باستمرار؟ تشجيع الابتكار وحماية مصالح المستهلكين

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الاكتفاء بسرد النصوص القوانين والسياسات والتحديات العملية في قطاع تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على التفاعل بين والتحدي الأطر التنظيمية على الابتكار ونمو الأعمال، مع القانونية. نحن نقدم رؤى شاملة حول كيفية تأثير الاتصالات، بدلاً من البيانات، نتعمق في كيفية من مختلف الأسواق العالمية. على سبيل المثال، بدلاً التركيز على الأمثلة العملية وقصص النجاح للشركات التخفيف من المخاطر القانونية. نناقش تطبيقها في حالات اختراق البيانات الكبيرة، وكيف من مجرد ذكر قوانين حماية الدورة مصممة لتزويد تشين في الاتصالات، ونقدم تحليلاً لكيفية صياغة التحديات التنظيمية للتقنيات الناشئة مثل البلوك يمكن القانونية المعقدة، وتطوير استراتيجيات امتثال المشاركين بالقدرة على التفكير النقدي حول القضايا السياسات المستقبلية. في بيئة الاتصالات. نهدف إلى تخريج متخصصين قادرين على قوية، والمساهمة في تشكيل المشهد التنظيمي لقطاع تنظيمية دائمة التغير. قيادة جهود الامتثال وتوجيه شركاتهم