



البحث والتطوير الدورة التدريبية: قيادة الابتكار وتحفيز الإبداع في بيئات

Ref: #TDD4130



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





عالم يتسارع فيه التغير. فالقدرة المحورية لنجاح أقسام البحث والتطوير ((R&D تُعد قيادة الابتكار وتحفيز الإبداع من العوامل العقبات هي ما يميز القادة المبتكرين. تهدف هذه على إلهام الفرق، وتوجيه الأفكار الجديدة، وتجاوز والمؤسسات ككل في القيادة اللازمة لخلق بيئة تشجع إلى تزويد المشاركين بالمهارات Center الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training تحقيق إمكاناتها الكاملة في البحث والتطوير. سنتعمق على الإبداع، وتدفع عجلة الابتكار، وتمكن الفرق من والاستراتيجيات كما سنستكشف دور الأداء، وتطوير ثقافة تشجع على التجريب والتعلم في مبادئ القيادة التحويلية، وكيفية بناء فرق عالية التعامل مع المقاومة للتغيير، وتوفير الموارد الذكاء العاطفي في القيادة الابتكارية، وكيفية المستمر، وإدارة الملكية الفكرية. وتعزيز القدرة التنافسية من إطلاق العنان لإمكانات فرقهم، وتسريع عملية اللازمة للابتكار. إن فهم هذه الجوانب يمكن القادة القيادة والابتكار، مستلهمة من رؤى خبراء لمؤسساتهم. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات في تطوير المنتجات والخدمات، التي ، الذي يؤكد على أهمية الذكاء العاطفي Intelligence مرموقين مثل Daniel Goleman ، مؤلف كتاب Emotional مجال للمشاركين امتلاك الأدوات تتطلب المرونة والتأثير الإيجابي. إن التعمق في هذه في القيادة الفعالة، خاصة في بيئات الابتكار تحفيز الإبداع وتحقيق نتائج استثنائية في أقسام اللازمة ليصبحوا قادة ابتكاريين ملهمين قادرين على الاستراتيجيات يضمن البحث والتطوير لديهم.



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- قادة الفرق الهندسية والعلمية.
- المدراء التنفيذيون ومستويات الإدارة العليا.
- المتخصصون في تطوير المنتجات.
- مدراء الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- رواد الأعمال وقادة الشركات الناشئة.
- الابتكار، أي شخص يسعى لتعزيز قدراته القيادية في مجال

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- الخدمات الاستشارية.
- التعليم والبحث العلمي.
- الإعلام والاتصالات.
- الابتكار. القطاعات الحكومية والمنظمات التي تركز على

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- إدارة الابتكار.
- الاستراتيجية.
- الموارد البشرية.
- إدارة المنتجات.
- هندسة البرمجيات والأجهزة.
- التطوير التنظيمي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم مبادئ القيادة الابتكارية في البحث والتطوير.
- تحديد الأساليب الفعالة لتحفيز الإبداع داخل الفرق.
- بناء فرق بحث وتطوير عالية الأداء وذاتية التنظيم.
- تطوير ثقافة تشجع على التجريب والتعلم من الفشل.
- إدارة عملية توليد الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات.
- استخدام الذكاء العاطفي لتعزيز القيادة الابتكارية.
- التعامل مع المقاومة للتغيير وتشجيع التبنّي.
- توفير الدعم والموارد اللازمة للمشاريع الابتكارية.
- قياس أثر القيادة على أداء الابتكار.
- مؤسستك، صياغة خطة قيادة شخصية لتعزيز الابتكار والإبداع في

منهجية الدورة التدريبية:



اللازمة لتحفيز الابتكار على منهجية تفاعلية وتطبيقية، تركز على Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التوضيحية التي تقدم الأطر والمفاهيم القيادية، والإبداع. ستتضمن المنهجية مزيجاً من المحاضرات تطوير المهارات القيادية وبناء فرق الأساليب على سيناريوهات قيادية واقعية. سيتم إجراء وورش العمل العملية التي تتيح للمشاركين تطبيق هذه الخبرات حول تحديات القيادة في بيئات الابتكار، وإدارة التغيير. كما ستوفر الدورة فرصاً تمارين على حل المشكلات الإبداعية، إلهام فرقهم، ملهمين أحدثوا فرقاً في الابتكار. تهدف هذه البحث والتطوير، بالإضافة إلى دراسات حالة لقادة للنقاش وتبادل والابتكارية. وتوجيههم نحو تحقيق أقصى إمكاناتهم الإبداعية المنهجية إلى تمكين المشاركين من

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات القيادة الابتكارية.

- مفهوم القيادة الابتكارية ودورها في البحث والتطوير.
- الفرق بين القيادة والإدارة في سياق الابتكار.
- الصفات والمهارات الأساسية للقائد المبتكر.
- أهمية الرؤية المشتركة في تحفيز الإبداع.
- بناء الثقة والأمان النفسي داخل الفرق.
- التحديات التي تواجه القادة في بيئات الابتكار.
- أمثلة لقادة ابتكاريين ناجحين.



الوحدة الثانية: تحفيز الإبداع وتوليد الأفكار.

- تقنيات العصف الذهني المتقدمة.
- الحلول. التفكير التصميمي (Design Thinking) كمنهجية لتوليد
- تشجيع التجريب والتعلم من الفشل.
- خلق بيئة آمنة للمخاطرة المحسوبة.
- أهمية التنوع والشمول في الفرق الإبداعية.
- تطوير مهارات حل المشكلات المعقدة.
- الابتكار المفتوح ومصادر الأفكار الخارجية.

الوحدة الثالثة: بناء فرق بحث وتطوير عالية الأداء.

- خصائص الفرق عالية الأداء في البحث والتطوير.
- بناء فرق متعددة التخصصات وذاتية التنظيم.
- تعزيز التعاون والتواصل الفعال.
- إدارة النزاعات داخل الفرق الابتكارية.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح.
- تطوير مهارات أفراد الفريق.
- تقييم أداء الفريق وتحسينه.

الوحدة الرابعة: إدارة عملية الابتكار والتغيير.



- المؤسسة. تطوير استراتيجيات الابتكار التي تتماشى مع أهداف
- (Management) إدارة محفظة الابتكار (Innovation Portfolio).
- التعامل مع مقاومة التغيير في المؤسسة.
- توفير الموارد والدعم للمشاريع الابتكارية.
- بناء ثقافة التعلم المستمر.
- قياس أثر مبادرات القيادة على نتائج الابتكار.
- أهمية سرد القصص في قيادة التغيير.

في الابتكار. الوحدة الخامسة: القيادة الملهمة والذكاء العاطفي

- دور الذكاء العاطفي في القيادة الفعالة.
- مهارات التأثير والإقناع في بيئة البحث والتطوير.
- بناء شبكات الابتكار الداخلية والخارجية.
- كيفية إلهام وتحفيز الفرق لتحقيق أهداف طموحة.
- التعامل مع الضغوط والتحديات في مسار الابتكار.
- التوازن بين القيادة التوجيهية والتمكينية.
- المستمر في قسم البحث والتطوير لديك. صياغة خطة قيادة شاملة لتعزيز الابتكار والإبداع

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل:

فريقه، خاصة عند مواجهة فكيف يمكن للقائد أن يحافظ على هذه الشرارة إذا كانت القيادة الابتكارية تتطلب إلهاماً ورؤية، البحث والتطوير؟ الإخفاقات والتحديات التي لا مفر منها في رحلة الإبداعية مشتتة في

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

الدورات التي تركز فقط ودورها المحوري في تحفيز الإبداع داخل بيئات البحث تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على القيادة الجوانب الإنسانية للقيادة، وكيفية بناء فرق قوية، على أدوات الابتكار أو عملياته. نحن نغوص في التطوير، وهو ما يميزها عن وتعزيز الذكاء العاطفي، بفعالية. نقدم استراتيجيات عملية لتطبيق مبادئ وتغذية ثقافة التجريب والتعلم، وإدارة التغيير محترف الابتكار، مع أمثلة واقعية ودراسات حالة لقادة والتعامل مع التحديات التي تواجه القادة في مسار القيادة التحويلية، اختراقات إبداعية حقيقية. يسعى ليس فقط لإدارة الابتكار، بل لقيادة وتوجيه ملهمين. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لأي الفرق نحو تحقيق