



التنفيذية الدورة التدريبية: قيادة البيانات الضخمة والاستراتيجيات

اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١

ميلان

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #DM2279_356446



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

إن القدرة على تحليل إدارة البيانات الضخمة ركيزة أساسية لنجاح المديرين في عصر يزداد فيه الاعتماد على المعلومات، أصبحت تنافسية فحسب، بل ضرورة استراتيجية للنمو كميات هائلة من البيانات واستخلاص رؤى قيمة منها لم التنفيذيين وصناع القرار. والمهارات يقدمها BIG BEN Training Center، مصممة خصيصاً والابتكار. هذه الدورة التدريبية المتخصصة، التي تعد ميزة كيف يمكن للبيانات الضخمة أن تدعم اتخاذ اللازمة لقيادة مبادرات البيانات الضخمة بنجاح. لتزويد المديرين التنفيذيين بالمعرفة استخلاص البيانات التي تتماشى مع الأهداف المؤسسية. سنتطرق القرار بالبيانات، وكيفية بناء استراتيجيات سنستكشف من إسهامات أكاديميين بارزين رؤى الأعمال من البيانات. نعتمد على الإطار النظري إلى فهم تحليلات البيانات الضخمة وكيفية بأعماله الرائدة في تحليلات الأعمال والبيانات مثل توماس دافنبورت (Thomas Davenport)، المعروف والتطبيقي، مستفيدين سيتعلم المشاركون بحكمة البيانات الضخمة، أمن البيانات الضخمة، الضخمة. ستركز الدورة على التحديات والفرص المتعلقة الاستثمار من البيانات الضخمة، وكيفية بناء كيفية تحويل البيانات كأصل استراتيجي، وكيفية قياس وأخلاقيات البيانات الضخمة. الشامل. ثقافة البيانات داخل مؤسساتهم لدعم التحول الرقمي عائد



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الرؤساء التنفيذيون^١.
- مديرو الأقسام التنفيذية^١.
- مديرو المعلومات التنفيذيون ((CIOs^١)).
- مديرو البيانات التنفيذيون ((CDOs^١)).
- مديرو التقنية التنفيذيون ((CTOs^١)).
- مديرو العمليات^١.
- مديرو الاستراتيجية^١.
- مستشارو الأعمال الاستراتيجيون^١.
- أي قائد يتطلع إلى الاستفادة من البيانات الضخمة^١.

القطاعات والصناعات المستهدفة^١:

- الخدمات المصرفية والمالية^١.
- الرعاية الصحية والصيدلانية^١.
- التصنيع وسلاسل الإمداد^١.
- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة^١.
- الاتصالات والإعلام^١.
- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة^١.
- التعليم والبحث العلمي^١.
- شركات التكنولوجيا والبرمجيات^١.
- الخدمات الاستشارية^١.

الأقسام المؤسسية المستهدفة^١:



- الإدارة العليا
- التخطيط الاستراتيجي
- تطوير الأعمال
- تقنية المعلومات
- العمليات
- المالية
- التسويق
- الموارد البشرية
- البحث والتطوير

أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- القرارات التنفيذية: فهم الدور الاستراتيجي للبيانات الضخمة في اتخاذ
 - الأهداف المؤسسية: تطوير استراتيجيات البيانات الضخمة التي تدعم
 - تقييم تحديات البيانات الضخمة ووضع حلول فعالة لها
 - الأعمال بالبيانات: استكشاف فرص البيانات الضخمة للابتكار وتحويل
 - رؤى الأعمال من البيانات: قيادة مبادرات تحليلات البيانات الضخمة لاستخلاص
 - فهم حوكمة البيانات الضخمة وأخلاقياتها وأمنها
 - استثمارات البيانات الضخمة: قياس عائد الاستثمار من البيانات الضخمة وتبرير
 - البيانات: بناء ثقافة البيانات داخل المنظمة وتعزيز قيادة
 - على البيانات: دمج البيانات الضخمة في استراتيجية الأعمال القائمة

منهجية الدورة التدريبية:



تخدم المديرين منهجية تدريب تنفيذية تركز على التطبيق العملي يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على المفاهيم الأساسية للبيانات الضخمة واستراتيجيات التنفيذ. تبدأ الدورة بمحاضرات تفاعلية تُقدم والرؤى الاستراتيجية التي الحالة من مختلف القطاعات، القرار بالبيانات على المستوى الإداري. يلي ذلك البيانات الضخمة، مع التركيز على أهمية اتخاذ عمل الأعمال من البيانات والتغلب على تحديات البيانات تُبرز كيفية استخدام البيانات الضخمة لتحقيق رؤى تحليل معمق لدراسات سياقاتهم الخاصة. يتم جماعية تتيح للمشاركين فرصة تبادل الخبرات ومناقشة الضخمة. تتضمن الدورة جلسات تفاعلية وورش تدعم استراتيجية الأعمال القائمة على البيانات، التركيز على كيفية بناء بنية تحتية للبيانات الضخمة فرص البيانات الضخمة في عائد الاستثمار من المتدربون تغذية راجعة مستمرة لتعزيز فهمهم لإدارة وكيفية قيادة البيانات ضمن فرق العمل. سيتلقى وتطبيق استراتيجيات البيانات المتقدمة البيانات الضخمة. تهدف المنهجية إلى تمكين القادة البيانات الضخمة وكيفية تحقيق بفاعلية من صياغة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الاستراتيجية التنفيذية الوحدة الأولى: البيانات الضخمة: من المفهوم إلى



- فهم مفهوم البيانات الضخمة ومصادرها المتعددة^١.
- أهمية البيانات الضخمة في المشهد الاقتصادي الحالي^١.
- دور المديرين التنفيذيين في قيادة البيانات^١.
- تحويل البيانات إلى أصول استراتيجية للأعمال^١.
- استغلالها^١ البيانات كأصل استراتيجي: تحديد قيمتها وطرق
- استعراض تحديات البيانات الضخمة الشائعة^١.
- مستقبل البيانات الضخمة وتأثيرها على الأعمال^١.

وتحليلاتها الوحدة الثانية: قيادة اتخاذ القرار بالبيانات

- أسس اتخاذ القرار بالبيانات على المستوى التنفيذي^١.
- مقدمة في تحليلات البيانات الضخمة المتقدمة^١.
- وصفية^١ أنواع تحليلات البيانات الضخمة: وصفية، تنبؤية،
- استخلاص رؤى الأعمال من البيانات المعقدة^١.
- بناء لوحات معلومات فعالة للقيادة^١.
- البيانات الضخمة^١ استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تحليلات
- بالبيانات^١ أمثلة عملية على اتخاذ القرارات التنفيذية المدعومة

الضخمة الوحدة الثالثة: حوكمة وأمن وأخلاقيات البيانات



- مفاهيم حوكمة البيانات الضخمة وأهميتها^١
- بناء إطار حوكمة البيانات الضخمة فعال^١
- تحديات أمن البيانات الضخمة واستراتيجيات الحماية^١
- خصوصية البيانات والامتثال للوائح^١
- أخلاقيات البيانات الضخمة ومسؤولية القادة^١
- إدارة المخاطر المتعلقة بالبيانات الضخمة^١
- بناء الثقة في استخدام البيانات^١

للبيانات الضخمة الوحدة الرابعة: البنية التحتية والتقنيات الداعمة

- نظرة عامة على البنية التحتية للبيانات الضخمة^١
- (Spark) منصات وتكنولوجيا البيانات الضخمة (Hadoop)^١
- اختيار التقنيات المناسبة لاستراتيجية البيانات^١
- البيانات السحابية والمحلية: المزايا والتحديات^١
- بالبيانات الضخمة^١ الاستفادة من البيانات الضخمة في الابتكار
- البيانات^١ التعاون مع فرق التكنولوجيا لتنفيذ مشاريع
- تحسين أداء استثمارات البيانات الضخمة^١

وعائد الاستثمار الوحدة الخامسة: استراتيجيات تنفيذ البيانات الضخمة

- تطوير استراتيجية البيانات المتكاملة للمؤسسة^١
- مراحل تنفيذ مشاريع البيانات الضخمة^١
- قياس عائد الاستثمار من البيانات الضخمة^١
- بناء ثقافة البيانات وقيادة البيانات في المنظمة^١
- الضخمة^١ التحديات التنظيمية والبشرية في تبني البيانات
- المؤسسة^١ البيانات الضخمة والتحول الرقمي: دمجها في رؤية
- وضع خطة عمل لإدارة البيانات الضخمة بعد الدورة^١



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

أن تصبح البيانات كأصل الثقافية والتنظيمية الداخلية لتبني استراتيجيات كيف يمكن للمديرين التنفيذيين التغلب على المقاومة في بيئة عمل متغيرة ومعقدة؟ استراتيجي محركاً فعلياً للابتكار والنمو المستدام البيانات الضخمة، وضمان

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



نقدم مجرد معلومات عن للمديرين التنفيذيين، مما يجعلها مختلفة عن الدورات تتميز هذه الدورة بتركيزها الاستراتيجي الموجه واستخدامها كأداة للتحويل والنمو. تتمحور الدورة البيانات الضخمة، بل نركز على كيفية قيادة البيانات التقنية المتخصصة. إننا لا الغوص في تفاصيل الأدوات، استراتيجيات البيانات الضخمة التي تترجم إلى عائد حول رؤى الأعمال من البيانات، وكيفية صياغة اتخاذ القرار بالبيانات على أعلى المستويات. نقدم أمثلة عملية ودراسات حالة من واقع السوق، توضح استثمار ملموس. بدلاً من لتمكين البيانات الضخمة، وأخلاقيات البيانات الضخمة، والتي نغطي جوانب حاسمة مثل حوكمة البيانات الضخمة، أمن كيفية يضمن أن تصبح البيانات الضخمة جزءاً المشاركين من بناء ثقافة البيانات القوية داخل تُعدّ ضرورة لأي قائد. تم تصميم المحتوى البيانات والابتكار المستمر لا يتجزأ من استراتيجية الأعمال القائمة على مؤسساتهم، مما