



## المستدام الدورة التدريبية: قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي في المؤسسات نحو الابتكار والنمو

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

كيب تاون - \*

(للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #DT8757\_563756



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

التحول الرقمي المؤسسات ضرورة التكيف والابتكار للبقاء في صدارة يشهد العالم اليوم تحولات رقمية متسارعة تفرض على نماذج الأعمال، وتحسين تجربة مجرد خيار تكنولوجي، بل أصبح ضرورة استراتيجية تهدف المنافسة. في هذا السياق، لم يعد Training الدورة التدريبية الشاملة، التي ينظمها BIG BEN العملاء، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. تقدم هذه إلى إعادة تشكيل يستكشف المشاركون خلال التحول بفعالية، مستندة إلى أحدث النظريات، رؤية معمقة حول كيفية قيادة هذا Center من تحديد الفرص والتحديات، ووصولاً إلى بناء خارطة الدورة الأبعاد الاستراتيجية للتحول الرقمي، بدءاً والممارسات العالمية. الاصطناعي الأمن السيبراني، مثل الابتكار الرقمي، ثقافة التحول، البيانات طريق متكاملة للتنفيذ. تتناول الدورة مفاهيم حيوية رواد تعتمد الدورة على منهجية متكاملة تجمع بين المعرفة وأهمية القيادة التحويلية في دفع عجلة التغيير. الضخمة، الذكاء أكد على (Philip Kotler) الفكر في هذا المجال مثل البروفيسور فيليب كوتلر النظرية والتطبيق العملي، مستلهمة من أعمال الرقمي يتطلب فهماً عميقاً لتأثيراته على جميع المتغيرات السوقية الرقمية. إن التخطيط للتحول أهمية التكيف مع الذي ومتمكن التنظيمية، وهو ما تسعى هذه الدورة إلى توفيره بشكل جوانب المؤسسة، من العمليات التشغيلية إلى الهياكل شامل



## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدراء التنفيذيون وقادة الأعمال.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- أعضاء مجالس الإدارة والقيادات العليا.
- مدراء الاستراتيجية والتخطيط.
- مدراء المشاريع الكبرى والبرامج.
- مسؤولو تكنولوجيا المعلومات والابتكار.
- المستشارون والمتخصصون في التغيير المؤسسي.
- رواد الأعمال الطموحون.
- قادة الفرق الذين يسعون لدفع عجلة التحول.
- الرقمية. مدراء الأقسام الذين يهدفون لتحسين الكفاءة

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المصرفي والمالي.
- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- القطاع الحكومي والهيئات العامة.
- قطاع الصناعة والإنتاج.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- قطاع التعليم والتدريب.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- قطاع الطاقة والمرافق.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.



## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة تقنية المعلومات.
- إدارة الابتكار والتطوير.
- إدارة العمليات.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة التسويق والمبيعات.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- إدارة خدمة العملاء.
- إدارة الشؤون المالية.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- وأبعاده، فهم عميق لمفهوم التحول الرقمي الاستراتيجي
- المؤسسات، تحديد الفرص والتحديات المرتبطة بالتحول الرقمي في
- تطوير استراتيجيات فعالة لقيادة الابتكار الرقمي
- الرقمي، بناء خارطة طريق متكاملة لتنفيذ مبادرات التحول
- الفجوات، تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي وتحديد
- بنجاح، إدارة التغيير التنظيمي المصاحب للتحول الرقمي
- اتخاذ القرار، استخدام البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي لدعم
- تعزيز ثقافة الابتكار والتعاون داخل المؤسسة
- قيادة الفرق نحو تحقيق أهداف التحول الرقمي
- قياس أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي
- الأصول الرقمية، تطبيق أفضل الممارسات في الأمن السيبراني لحماية
- بناء نماذج أعمال رقمية جديدة ومبتكرة

## منهجية الدورة التدريبية:



استفادة للمشاركين. تركز على الجمع بين المعرفة النظرية العميقة تعتمد هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وشاملة، من خلال محاضرات مكثفة تعتمد على أحدث يقدم BIG BEN Training Center تجربة تعليمية والتطبيق العملي، لضمان أقصى لمؤسسات الاستراتيجية. تتضمن الدورة ورش عمل تطبيقية تتيح الأبحاث والدراسات في مجال التحول الرقمي وقيادته فريدة العمل الجماعي بشكل كبير، حيث نفذت تحولاً رقمياً ناجحاً أو واجهت تحديات في للمشاركين فرصة تحليل دراسات حالة واقعية مما يعزز مهاراتهم في التفكير النقدي يعمل المشاركون ضمن فرق لحل مشكلات معقدة وتطوير مسيرتها. يتم تشجيع تغذية تفاعلية مكثفة تتيح للمشاركين طرح الأسئلة وتبادل والتعاون. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تنظيم جلسات حلول مبتكرة، القوة والجوانب التي تحتاج راجعة مستمرة وشخصية لضمان تطور كل مشارك على حدة، الخبرات مع المدرب والزملاء. يتم توفير المهارات اللازمة لقيادة التحول الرقمي إلى تطوير. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين ومساعدته في تحديد نقاط والأدوات العملية المتاحة بنجاح في مؤسساتهم، مستنديين إلى فهم شامل للمفاهيم من اكتساب



## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):<sup>١</sup>

### الاستراتيجية<sup>١</sup> الوحدة الأولى: أساسيات التحول الرقمي والقيادة

- مفهوم التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث<sup>١</sup>
- الفروقات بين الرقمنة والأتمتة والتحول الرقمي<sup>١</sup>
- الرؤية الاستراتيجية للتحول الرقمي<sup>١</sup>
- دور القيادة في دفع عجلة التغيير<sup>١</sup>
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي<sup>١</sup>
- نماذج نضج التحول الرقمي<sup>١</sup>
- تحديد الفرص والتحديات في البيئة الرقمية<sup>١</sup>

### الوحدة الثانية: بناء استراتيجية التحول الرقمي<sup>١</sup>

- صياغة استراتيجية تحول رقمي متكاملة<sup>١</sup>
- تحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للتحول<sup>١</sup>
- دمج التحول الرقمي مع استراتيجية العمل الشاملة<sup>١</sup>
- تطوير خارطة طريق لتنفيذ المبادرات الرقمية<sup>١</sup>
- تخصيص الموارد والميزانيات للتحول الرقمي<sup>١</sup>
- إدارة أصحاب المصلحة في رحلة التحول<sup>١</sup>
- قياس العائد على الاستثمار من مبادرات التحول<sup>١</sup>

### الجديدة<sup>١</sup> الوحدة الثالثة: الابتكار الرقمي ونماذج الأعمال



- مفهوم الابتكار الرقمي وأدواته.
- تصميم نماذج أعمال رقمية مبتكرة.
- في التحول دور التكنولوجيا الناشئة ((AI, IoT, Blockchain)).
- الابتكار المفتوح والشراكات الاستراتيجية.
- إدارة المحافظ الاستثمارية للابتكار.
- دراسات حالة لنماذج أعمال رقمية ناجحة.
- تطوير ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

## الرقمية. الوحدة الرابعة: إدارة التغيير التنظيمي والثقافة

- مقاومة التغيير وكيفية التعامل معها.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للتحول الرقمي.
- إدارة المواهب والمهارات الرقمية.
- الرقمي إعادة تصميم الهياكل التنظيمية لتناسب العصر.
- أهمية الاتصال الفعال في رحلة التحول.
- تعزيز المشاركة والتمكين للموظفين.
- دور القيادة التحويلية في بناء الثقة.

## ومستقبل التحول. الوحدة الخامسة: البيانات، الأمن السيبراني،

- البيانات الضخمة والتحليلات المتقدمة لدعم القرار.
- الحوكمة الرقمية والامتثال التنظيمي.
- مخاطر الأمن السيبراني واستراتيجيات الحماية.
- التعامل مع التهديدات السيبرانية الناشئة.
- الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته في التحول الرقمي.
- اتجاهات مستقبلية في التحول الرقمي.
- صياغة خطة عمل شخصية لقيادة التحول الرقمي.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

تحديات الأمن السيبراني السريع في التحول الرقمي والحفاظ على الاستقرار كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الابتكار المتزايدة؟ التشغيلي ومواجهة

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مع التركيز على بنهجها الشامل والعميق في تناول Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN المفاهيم النظرية فحسب، بل تمكن الرؤى الأكاديمية والتطبيق العملي. لا تقتصر الدورة قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي، التغلب عليها، مع مباشرة في بيئات عملهم. نقدم تحليلاً معمقاً المشاركين من تطوير استراتيجيات قابلة للتطبيق على تقديم مصممة لتزويد القادة بالمهارات اللازمة ليس التركيز على بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار. لتحديات التحول الرقمي وكيفية توضيح تطبيقات نحو تحقيق النمو المستدام. يتم التركيز على الأمثلة فقط لفهم التغيرات الرقمية، بل لقيادتها بفعالية الدورة نهدف إلى تخريج قادة قادرين على إحداث المفاهيم المطروحة، مما يجعل التعلم أكثر تفاعلية الواقعية ودراسات الحالة التي الممارسات في مجال التحول الرقمي، بعيداً عن مجرد فرق حقيقي في مؤسساتهم من خلال تطبيق أفضل وذات صلة. والقيادي الأدوات التقنية والتركيز على البعد الاستراتيجي