استثنائية للجمهور الدورة التدريبية: قيادة الفعاليات الترفيهية المبتكرة لتحقيق تجارب

Ref: #EL8530

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

هذه الدورة السياحي، ويتطلب نجاحها تخطيطًا دقيقًا وقيادة أصبحت الفعاليات الترفيهية محركًا رئيسيًا للاقتصاد BIG BEN إلى فعاليات حقيقية تترك أثرًا المتخصصة التي تهدف إلى تمكين المشاركين من تحويل مبتكرة. يقدم Training Center والمالي، ترفيهية من الصفر، بدءًا من تحديد الجمهور لا يُنسى. سنتعلم كيفية تصميم وإدارة فعاليات الأفكار الإبداعية بالإبداع في المحتوى، وإدارة وصولا إلى التنفيذ والتقييم. تغطي الدورة كافة المستهدف، مرورًا بالتخطيط اللوجستي الجمهور. تستند الدورة إلى رؤى أكاديمية من الخبير المخاطر، واستخدام التكنولوجيا لتعزيز تجربة الجوانب المتعلقة Special Events: The Art and، الذي يؤكد في كتابه "Goldblatt في مجال تنظيم الفعاليات، الدكتور جو سواتيردجJoe الدقيق. الفعالية الناجحة هي مزيج من الإبداع والتخطيط على أن "Science of Celebration

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الفعاليات والترفيه.
- رواد الأعمال في قطاع الترفيه.
- المخططون السياحيون.
- مديرو المراكز الترفيهية والمتنزهات.
- المسؤولون في الهيئات الحكومية المعنية بالفعاليات.
- المنسقون والمشرفون على الفعاليات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع السياحة والترفيه.
- الشركات الإعلامية والإنتاج الفني.
- شركات تنظيم المؤتمرات والمعارض.
- الفنادق والمنتجعات.
- الجهات الحكومية وما في حكمها المعنية بالفعاليات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الفعاليات والترفيه.
- التسويق والعلاقات العامة.
- إدارة العمليات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تصميم أفكار فعاليات ترفيهية مبتكرة.
- إعداد خطط تفصيلية لإدارة الفعاليات.
- تحديد الميزانية وإدارة الجوانب المالية.
- إدارة فرق العمل والمتطوعين بفعالية.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز تجربة الجمهور.
- التسويق والترويج للفعاليات بنجاح.
- تقييم الأداء وإدارة المخاطر.

منهجية الدورة التدريبية:

في فرق لتصميم عملية وتفاعلية تعتمد على ورش عمل ومحاكاة يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية خطة التنفيذ الكاملة. سيتم تحليل فعالية ترفيهية افتراضية، بدءًا من وضع المفهوم لسيناريوهات واقعية. سيعمل المشاركون يتيح للمشاركين استخلاص الدروس الرئيسية. ستشمل دراسات حالة لفعاليات عالمية ناجحة وغير ناجحة، مما وصولا إلى إعداد القدرة على بالإضافة إلى جلسات عصف ذهني لتوليد أفكار مبتكرة. المنهجية استخدام أدوات التخطيط اللوجستي والمالي، فعاليات ناجحة ومؤثرة. التفكير الإبداعي والتحليلي في آن واحد، مما يجعلهم هذه المنهجية تضمن أن يكتسب المتدربون قادرين على قيادة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس تخطيط الفعاليات الترفيهية

- مفهوم وأهمية الفعاليات الترفيهية.
- تصنيف الفعاليات وأنواعها.
- تحليل الجمهور المستهدف وتحديد توقعاته.
- مبادئ التخطيط الاستراتيجي للفعاليات.
- عناصر الفعالية الناجحة (المحتوى، المكان، التوقيت).
- تطوير مفهوم الفعالية.
- تطبيق عملي على تحليل جمهور.

الوحدة الثانية: الإدارة اللوجستية والمالية

- وضع الميزانية التقديرية للفعالية.
- إدارة مصادر الدخل والإنفاق.
- اختيار الموقع والموردين.
- التخطيط الأمني والتعامل مع الطوارئ.
- إدارة العقود والتراخيص.
- إدارة المخزون والمعدات.
- ورشة عمل حول إعداد الميزانية.

الوحدة الثالثة: الإبداع والإنتاج الفني

- تصميم تجربة فريدة للجمهور.
- استخدام التكنولوجيا (الصوت، الضوء، العرض المرئي).
- التعامل مع الفنانين والمؤدين.
- بناء المحتوى الجذاب.
- الدمج بين الجانب الثقافي والترفيهي.
- بناء هوية مرئية للفعالية.
- تطبيق عملي على توليد الأفكار الإبداعية.

الوحدة الرابعة: التسويق والترويج للفعاليات

- بناء خطة تسويق متكاملة.
- استخدام القنوات الرقمية والتقليدية.
- التعاون مع المؤثرين والشركاء.
- بناء حملة إعلانية فعالة.
- إدارة العلاقات مع وسائل الإعلام.
- استخدام أدوات التسويق لجذب الجمهور.
- تطبيق عملي على خطة ترويجية.

الوحدة الخامسة: قيادة الفريق وتقييم الأداء

- تكوين فريق عمل الفعالية.
- مهارات القيادة وإدارة المتطوعين.
- بناء نظام لتقييم الأداء.
- جمع التغذية الراجعة من الجمهور.
- تحليل النجاحات والتحديات.
- إدارة المخاطر والتعامل مع المشكلات.
- جلسة نقاش حول قيادة الفعاليات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

حقيقيًا مع الفعالية أن يبتكر تجارب حية تتجاوز ما يمكن تقديمه في عالم يسيطر عليه المحتوى الرقمي، كيف يمكن لقائد الجمهور؟ عبر الشاشات، وتخلق ارتباطًا عاطفيًا

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

لتنظيم الفعاليات. يدرك والقيادة، مما يجعلها مختلفة عن الدورات التي تركز تتميز هذه الدورة بتركيزها المزدوج على الإبداع حدث، بل هي تجربة متكاملة تتطلب رؤية أن الفعالية الناجحة هي BIG BEN Training Center فقط على الجوانب اللوجستية لا تُنسى. هذه مهاراتهم في التفكير الإبداعي، وإدارة الفرق، قيادية. نركز على تمكين المشاركين من تطوير أكثر من مجرد فعاليات حقيقية تترك بصمة قوية. الدورة هي استثمار في القدرة على تحويل الأفكار إلى واستخدام التكنولوجيا لتقديم تجارب